

## 乐豪斯LOHAS

成立于1999年，国内专业的整装产品S2B供应链平台，主营家居装饰设计、施工、服务，集装饰主材、软装配饰、家电销售的现代化企业

### 品牌简介

青岛乐豪斯家居科技有限公司，成立于1999年9月9日。2006年注册乐豪斯&LOHAS品牌开始做自有品牌F2C模式。2011年乐豪斯深挖装饰装修行业现有市场痛点并依据消费趋势，借鉴从客户出发的范围经济商业逻辑，正式进入整装市场。整装是以客户为中心，向客户提供全品类的产品，贯穿家装设计、产品设计（厨房、卫浴、内门、地板主材等）、家具设计等所有设计环节，从而实现从设计研发到产品再到施工交付。是从装饰装修到产品的系统性个性化定制的整体家居解决方案。乐豪斯从2011年围绕全屋整装的逻辑开始做全品类自有品牌产品模式，横向一体化的涵盖了整个家居产业。经过十余年发展，拥有20余个品类自有品牌产品，200余家工厂资源，500余次试错，累计1亿多产品、系统研发投入，目前是家居行业里为数不多做全品类自有品牌产品的范围经济公司。作为泛家居行业的新物种，乐豪斯整装模式一站式集合瓷砖、地板、卫浴、全屋定制、软装、家纺布艺等单品，为客户提供家居解决方案，产品标准化，具有非常明显的模式优势，在F2C的模式下，乐豪斯的产品也具有价格优势，同时可以提高传统单品公司合作伙伴的坪效、人效等，大大加强提高了运营效率。经过几年直营店的实验和积累，在整装产品的研发、个性化、品牌、供应链、效率、产品品类、服务、物流、产品体验，售后服务等都积累了很好的经验和优势，具备了可复制的能力。

2018年乐豪斯转型为整装产品S2B供应链平台，赋能整装公司和设计师，为他们提供整装产品+整装系统工具。

2019年，乐豪斯开创了中国家装6.0-智能整装新时代，满足整装、精装、局装市场需求，为客户带来健康舒适的居家生活。乐豪斯专注品质家装20年，是集产品研发、自主生产、整装交付、独立售后的全品类整装产品公司，纵向一体化涵盖了整个家装产业链。乐豪斯具有设计、施工双二级资质，为国内多家大型房地产开发商提供过精装修服务。迄今为止，乐豪斯在国内已覆盖20多个省市，拥有近百家分公司。乐豪斯肩负着让中国人享受健康舒适的居家生活的使命，正朝着千亿级公司的梦想努力前行。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lhslohas-228440.html>