

昆百大

昆明百货大楼（集团）股份有限公司，昆百大，创建于1959年，涵盖商业零售、电子商务、房地产开发、酒店物业等领域的大型综合性集团公司

品牌简介

昆明百货大楼（集团）股份有限公司创建于1959年，是新中国创建的大型商业企业。1992年经昆明市体改委批准，以昆明百货大楼作为独立发起人，以定向募集方式进行了股份制改造，改组设立了昆百大，并于1993年10月由中国证券监督管理委员会批准成为上市公司，且于1994年2月在深圳证券交易所挂牌交易，成为云南省上市的零售企业。2001年11月，华夏西部经济开发有限公司对昆百大进行了资产重组，注入新血液、引进新思路，昆百大的历史翻开了新的一页。

作为云南上市公司，昆百大集团励精图治，不断进取，今天已发展成为涵盖商业零售、电子商务、房地产开发、酒店物业、金融服务等领域的大型综合性集团公司，拥有昆明百货大楼、百大新天地、百大新西南、百大新都会、百大国际派五大自建自营购物中心,及昆百大家电、家有宝贝、昆百大为乐超市、新纪元大酒店四大自主商业品牌。2015年，借“一带一路”战略机遇，公司通过输出管理的形式，负责老挝大型商业综合体“万象中心”的运营管理，正式进军海外市场。昆百大集团现已发展成为云南本土商业旗舰，总资产近59亿元。同时，公司通过会员卡升级，提升客户粘性，已拥有近50万的优质会员体系，是云南省零售商业中会员体系庞大的企业之一。

一路走来，昆百大凝聚了无数昆明人的商业记忆与力量，始终坚持“公开、公正、诚信、共赢”的阳光文化，秉承“创新、效率、价值创造”

的企业理念，顺应时势，不断发展。2015年上半年，公司通过非公开发行股票，引入新的战略股东，带来了新的资源及平台。基于公司新的市场环境、资源优势及业务现状，昆百大审时度势，顺应发展，再次提出了“二次创业”发展新战略，为实现进一步的腾飞而努力。

未来，昆百大集团将依托良好的品牌形象，充分利用上市平台资源，做大做强公司主业，统筹优化商业、电商、酒店物业、地产、金融服务及新兴产业等六大核心业务，形成协同效应和组合优势。在商业稳步发展的基础上，打造昆百大电商平台，有序扩张物业服务，实现公司良性的资本和产业互动循环支持，推动昆百大实现“二次创业”。

作为云南省商业旗舰，昆百大区域品牌形象已逐渐形成，商业龙头地位基本稳固，公司核心商业位置资源稀缺性及独特性逐步显现。基于自身优势及56年商业运营的经验沉淀，昆百大集团在传承历史的同时，不断创新。公司将结合商业地产的资源，把进军电子商务、移动互联网作为产业升级的契机，成为云南区域商业的“领军人”；逐步收缩住宅地产业务，集中优势资源提升商业经营能力，调动集团商业、酒店物业、地产等优势资源，形成产业间的循环支持，拓宽业务空间，提升公司整体盈利能力，增强公司核心竞争力。

作为一家拥有56年历史的云南民营企业，在经历了繁荣、衰退、复苏、变革后，昆百大将一如既往在社会各界的支持下，集公司上下全部力量继续努力，不断创新，真正实现二次转型和腾飞，成为云南省优秀的上市公司之一，为云南省民营经济的发展贡献力量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kbd-150589.html>