

ipeson爱品生

爱品生（iPeson）品牌占据着欧洲、北美等地区的重要市场，随着制造业向第三世界的转移，iPeson的全球化战略进一步延伸，中国市场成为iPeson品牌推动的重中之重。

从精确过滤PM0.003的3N全效复合滤网，到成功模拟森林微生态的自然空气塑造技术；从空气净化器到新风系统，再到智能空气全屋检测系统；爱品生（iPeson）一次次以变革创新引导着空气净化行业的风向。爱品生（iPeson）拥有着室内环境改善体系，在业内的成果更受到各国政府及国际环保组织的赞誉。

从德国节能住宅到中国别墅、校园、工程、家用新风打造，爱品生爱品生（iPeson）丰富的空气净化及新风与安装的经验，通过科技创新探寻人与自然最契合的空间。

如今，爱品生（iPeson）依然保持着新风系统家用、商用市场的持续领先地位，现已辐射至全国“六大战区”上百个城市和地区，线下旗舰店及体验中心达300家以上。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ipesonap-589987.html>