

哈佛商业评论

1922年出版于美国社会科学文献出版社，哈佛商学院的标志性杂志，专注于给专业人士提供缜密的管理见解和较佳的管理实践

品牌简介

《哈佛商业评论》(Harvard Business Review, 简称 HBR) 创建于1922年，是哈佛商学院的标志性杂志。建立之初，它的使命就是专注于改进管理实践。发展90年后，HBR已经成为出众管理理念的发源地，专注于给全世界的专业人士提供缜密的管理见解和良好的管理实践，并对他们及其机构产生积极的影响。目前，HBR在全世界有10种语言的11个授权版本，包括在台湾地区发行的繁体字版和2012年7月起在大陆地区出版的简体中文版。

关于哈佛商学院出版社 (HBSP)

作为哈佛大学商学院的附属机构，哈佛商学院出版社的使命是在飞速发展的商业世界中改善管理实践。我们将学术研讨和实践管理理念相结合，通过发现、对话、交流与合作，使我们的杂志、图书、新媒体内容更具前瞻性和说服力。

经典文章

创刊多年来，《哈佛商业评论》曾经孕育出许多出色的管理观念，对全球的商业管理实践产生了深远的影响。许多学者和专家常常先在《哈佛商业评论》上发表原创性的文章，倾听杂志读者反馈，然后改写成书，如彼德·德鲁克、迈克尔·波特、盖瑞·哈默尔和大前研一等专家的著作。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gfsypl-709588.html>