

广西师范大学出版社

成立于1986年，从事图书期刊出版发行/电子音像出版/数字出版/文化产品设计/印制/销售等业务，具有教育/人文社科/珍稀文献/建筑设计/文学艺术/少儿等优势出版板块，国内较早的具有完整产业链的地方大学出版社

品牌简介

广西师范大学出版社于1986年11月18日在桂林成立，于2009年6月28日正式成立广西师范大学出版社集团（以下简称出版社集团），成为广西首家出版集团和中国首家地方大学出版社集团。出版社集团先后于2014年和2016年收购澳大利亚视觉出版集团和英国ACC出版集团，建成具有成熟的完整产业链的跨国出版集团，开启国际化战略发展，成为中国出版走出去的代表性企业。现拥有分别位于桂林、北京、上海、深圳、南宁等地以及新加坡、澳大利亚、英国、美国、克罗地亚等国家的30多家企业，业务范围涉及图书期刊出版发行、电子音像出版、数字出版和知识服务，文化产品设计、印制、销售和文化服务，以及教育培训、会展、咨询、旅游、艺术品、地产等，形成了跨地域、跨领域发展的格局。

出版社集团始终坚持正确的政治方向、出版导向和价值取向，切实把社会效益放在首位，以“开启民智，传承文明”为出版理念，以“为了人与书的相遇”为使命，以“出好书”为精神追求，“内涵发展，自我裂变”，走出了被业界称之为“广西师大社模式”的发展道路，形成了教育、人文社科、珍稀文献、建筑设计、文学艺术、少儿等优势出版板块，出版主业突出、坚挺，多元发展稳中有进。

出版社集团不忘初心，牢记使命，砥砺前行，正以更为昂扬奋发的姿态朝着富有人文关怀和创新精神、具有世界影响力和美誉度的国际文化机

构这一发展愿景迈进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gxsfdxcb-308527.html>