

## 中国人民大学出版社

成立于1955年，全国高等学校文科教材出版中心，高校教材和学术著作出版基地，图书/音像/电子/网络 and 数字出版物等多种媒体兼营的大型综合性出版社

### 品牌简介

中国人民大学出版社成立于1955年，是中华人民共和国成立后的大学出版社。1982年被教育部确定为全国高等学校文科教材出版中心，是中国重要的高校教材和学术著作出版基地之一。

人大出版社依托中国人民大学的综合优势，始终高扬人文社会科学的旗帜，秉承“出教材学术精品，育人文社科英才”的出版理念，实施精品战略，以出色的出版物传播优良文化，目前年出书3000余种，发行码洋近10亿。建社60年来，人大出版社已累计出书万余种，出版了一大批具有文化传播、文化累积价值的教材和学术著作。

新世纪以来，人大出版社继续实施新的发展战略，以体制改革为契机，把出版工作同我国教育事业、文化事业的发展，同我国经济、社会的发展紧密结合，不断创新机制，着力培养核心竞争力，形成了鲜明的出版特色，成为图书、音像、电子、网络 and 数字出版物等多种媒体兼营的大型综合性出版社。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zgrldxcb-138248.html>