

山水盛典

国内领先的文化旅游内容提供商及运营服务商，形成以当地历史人文为旅游演艺内核，区域文旅综合体建设/异业联动共赢的全新产业模式

品牌简介

山水盛典文化产业股份有限公司是由梅帅元先生与其创始团队于2011年发起创立。中国实景演出创始团队——山水盛典是文化产业中致力于文化旅游项目投资、文旅演艺综合内容提供及文化旅游综合体规划运营服务商。

山水盛典创始团队立足于中国优秀传统文化，秉承“此山、此水、此人”的创作理念，始终坚持“内容为王”和“创新致胜”，以文旅的方式“在山水间讲中国故事”，成为了中国旅游演艺领域的领军者和标杆企业。2018年3月山水盛典在海上丝绸之路海外第一个站点——越南岘港成功“整建制”落地了海外第一部山水实景演出作品《会安记忆》，从而开启了“在山水间用中国方式讲世界故事”的新纪元。

山水盛典创始团队创造了经典《印象·刘三姐》（桂林阳朔）后，又相继打造了《禅宗少林·音乐大典》（河南嵩山）、《大宋·东京梦华》（河南开封）、《天门狐仙·新刘海砍樵》（湖南张家界）、《中华泰山·封禅大典》（山东泰山）、《桃花源记》（湖南常德）、《鼎盛王朝·康熙大典》（河北承德）、《文成公主》（西藏拉萨）、《梦里老家》（江西婺源）、《会安记忆》（越南会安）、《昆仑之约》（新疆乌鲁木齐）、《china》（江西景德镇）等30部文旅演出作品。

在山水盛典旗下，凝聚了一支包括国家一级编剧、一级导演、一级舞美设计师、一级演员以及国内外著名音乐家、文化艺术专家的创制作团队

，具备持续创新能力和行业资源整合能力。

山水盛典不断创新演艺产品形态，除实景演出产品系列外，也特别针对文旅小镇、特色小镇、主题园区、城市核心商业、文化综合体等研发了两款创新系列产品——“微盛典”和“童盛典”，形成以当地历史人文为旅游演艺内核，区域文旅综合体建设、异业联动共赢的新产业模式。

远山隐秀，碧水长天。山水盛典将继续承载光荣与梦想，网聚行业各类人才精英，不遗余力地弘扬中国传统文化，在中国乃至世界文化旅游领域塑造新文化景观，不断引导和推动文旅产业的进一步转型升级和实现高品质发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sssd-280770.html>