

世纪出版

成立于1999年，国内较具影响力的文化生产和内容提供企业，集书刊出版、印刷印务、新型实体书店、艺术品经营等业务板块于一体的综合性大型出版传媒集团

品牌简介

上海世纪出版集团成立于1999年2月，是经中宣部、原新闻出版署批准成立的出版集团和全国文化体制改革试点单位之一。多年来，在“努力成为一代又一代中国人的文化脊梁”的使命感召下，集团围绕中心、服务大局，不断深化体制机制创新、积极探索产业转型升级、坚持做大做强出版主业，目前已发展成为集书刊出版、印刷印务、新型实体书店、艺术品经营四大业务板块于一体的综合性大型出版传媒集团，是国内较具影响力的文化生产和内容提供企业之一。

2019年以来，《战上海》荣获第十五届精神文明建设“五个一工程”特别奖；14种选题入选第七届中华优秀出版物奖，其中图书获奖作品9种，居全国出版集团首位；2种图书获2019年度“中国好书”；1种选题入选2019年度主题出版重点出版物选题目录；8种选题入选2020年主题出版重点出版物选题目录；2种图书入选2018年优秀现实题材文学出版工程；3种图书入选2019年优秀青少年读物出版工程；“十三五”国家重点出版规划新增补入选8项，总入选数达221项；29个项目获得2019年度国家出版基金资助，23个项目获得2019年度国家古籍整理出版专项经费资助，18个项目获得2020年度国家古籍整理出版专项经费资助，入选数均居全国出版集团首位；4种图书入选2019年中国图书对外推广计划；5种图书入选2019年国家社科基金中华学术外译项目；3种图书入选2019年经典中国国际出版工程项目；4种图书入选2020年经典中国国际出版工程项目。

上海世纪出版集团成立已逾20年，迈入了改革发展的新阶段。集团将自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，进一步在深化改革加快发展中把握新机遇、厚植新优势、集聚新动能，始终坚持把心交给读者，努力推出更多双效俱佳的精品图书，全力打响“上海文化”品牌，不断向基本建成主业突出、核心竞争力强、充满创新活力的现代出版和文化产业集团奋勇迈进，为上海建设卓越的全球城市和国际文化大都市提供坚实的出版文化内容支撑。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sjcb-663908.html>