

西部传媒

陕西西部广告传媒有限公司（简称“西部传媒”）成立于2011年4月，是陕西省人民政府直属的大型国有文化企业“陕文投集团”的全资子公司、中国广告协会会员单位、陕西省广告协会副会长单位。作为广告传媒领域综合性的投资运营管理公司，西部传媒坚持产品服务与资本运作双轮驱动，以“让陕西智造走向全国、让中国品牌走向世界”为企业使命，致力于成为中国西部数字广告传媒集团、中国IPO上市广告传媒公司。西部传媒秉承“开放合作、共赢共好”的经营理念，贯彻“内生孵化”与“外延发展”的经营战略，对内打造有利于广大职工积极性、主动性、创造性充分发挥和人的自由全面发展的环境氛围，鼓励员工创新创业，对外积极推进国有资本与社会资本的融合，推动混合所有制改革，构建数字广告传媒行业的产业孵化平台、人才集聚平台、资源整合平台、企业融资平台和品牌创建平台。目前，公司旗下拥有1家分公司、1家全资子公司、4家控股子公司、4家参股公司以及多个正在筹建的由创业团队主导的轻资产运营模拟公司化项目组，涉及品牌营销、数字营销、会展营销、海外营销、内容营销、移动互联网媒体运营、户外媒体运营、基金运营、投资管理等多个业务领域，致力于成为为用户提供以数字驱动的整合营销传播服务提供商。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xbcl-257263.html>