

中信出版社

成立于1988年，知名度较高的出版机构，隶属于中国中信集团，较具规模和影响力的综合文化服务提供商，业务涵盖图书出版/电子出版/连锁书店/教育培训/文化增值等，致力于以优质内容和创意吸引客户，建立以客户为中心的价值出版和服务体系

品牌简介

中信出版社成立于1988年，隶属于中国中信集团有限公司，是国家新闻出版署批准成立的由中央企业主管、主办的图书出版机构，拥有图书、报刊、电子、音像和网络出版及批发零售全牌照。2008年，中信出版社改制为中信出版股份有限公司；2013年发展为中信出版集团；2019年7月，中信出版集团成功登陆A股市场，成为大众出版的龙头企业。

作为全国一级出版社和全国百佳图书出版单位，中信出版集团在三十多年的改革创新中，始终坚持正确的政治方向和出版导向，始终坚持社会主义先进文化前进方向，始终把握好意识形态属性和产业属性的关系，始终坚持社会效益和经济效益相统一，以优秀的产品和优质的服务满足广大读者的精神文化需求。

中信出版集团以知识应对时代变迁，从中国观察时代变革，先后与超过13,000位国内外作者建立合作关系，出版图书超过12,000种，基本实现了大众出版领域的全覆盖，并成为各垂直领域内的主要力量。《谁动了我的奶酪》《从优秀到卓越》《激荡三十年》《黑天鹅》《人类简史》《这里是中国》等畅销书深受广大读者喜爱，创造了“从零到一”“灰犀牛”等带领性概念和话题，对推动中国商业发展和社会进步发挥了积极作用。

中信出版集团以“聚焦欧美、润泽亚洲、撒播丝路”的多元化战略，助力中国出版“走出去”，在过去十多年间与全球近200家知名出版商建立了深度合作关系，成功向美国、英国、德国、日本、韩国等国家以及台湾、香港地区输出图书版权超过1500种，名列前茅。

中信出版集团聚焦图书出版主业的同时，已将业务范围拓展到数字阅读与服务、新型连锁书店、教育培训、文化增值服务等领域。在数字出版领域，持续将优质内容资源数字化，拓展出电子书、有声书、音视频栏目、广播剧、情景剧、课程等数字出版和知识服务产品矩阵，为用户提供场景化应用的阅读服务。

从2010年起，中信出版集团开始布局文化新零售领域，在北京、上海、广州、深圳、杭州等大中型城市和机场开设近百家中信书店零售网点，建立网上直营店和企业机构服务中心，以内容策划和知识服务为依托，以品牌、IP为核心，打造多主题空间，服务超过4亿优质客群，已成为亚太地区颇具影响力的连锁书店品牌。

中信出版集团正致力于以优质内容和创意垂直整合文化、生活、教育及娱乐等领域，建立以用户为中心的立体知识服务体系，聚焦都市人群阅读与文化生活需求的智慧生活服务体系，逐步发展成为中国具有较强影响力和较大规模的综合文化服务提供商。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zxcbs-568517.html>