

聚宝网络

聚宝网络，拥有超过八年媒体的发展历程，旗下聚宝乐派覆盖全国八个主流城市，两千个社区。公司将移动互联网技术应用到户外媒体上是社区互动广告媒体出色企业。二零一五年聚宝网络并购“南京魔格信息科技有限公司”整合智能快递柜业务，以快递收发这一社区高频需求切入社区场景服务领域，由社区传播平台向社区场景服务平台转型。

当前聚宝网络，旗下拥有聚宝数字传媒，磨格信息，小伊网络科技有限公司三个全资子公司，产品包括聚宝LCD互动屏，格格货栈智能快递柜，格格小区app等，网络已覆盖全国22个主流城市，近万个社区，影响千万都是家庭。格格货栈，以拥有超过600万活跃客户日，日均处理包裹数10万件，累计处理包裹超过6000万件。

公司拥有十多年媒体从业经验的传媒团体以及曾经服务于中心通讯，百度等通讯互联网企业的产品研发团队，与众多优质广告客户以及社区物业建立了稳定的合作关系，这和智能快递柜业务后，以与包括菜鸟网络支付宝，以及国内主流的十几个快递公司达成战略合作伙伴关系。

作为业内一家专注于社区场景加末端物流与O2O营销传播相结合的公司，在原有社区互动传播平台基础上，以提供快递收发基础服务聚集用户，同步提供多元化社区生活服务，构建面向社区用户的微仓开放平台和社区场景服务平台；同时整合楼宇LCD、快递柜、格格小区app产品为合作伙伴提供社区场景O2O传播解决方案，实现传播的品效合一，完成营销闭环，已得到多家品牌的合作验证。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jbwl-866034.html>