

电子工业出版社

成立于1982年，工业和信息化部主管的综合性出版大社，以图书/期刊/音像和电子出版为基本业务，涉及工业技术/经济管理/科普与少儿/社科人文等领域

品牌简介

电子工业出版社成立于1982年10月，是工业和信息化部主管的综合性出版大社。

电子社始终秉承“为客户提供专业的知识产品及服务”的宗旨和“出精品、育品牌”的理念。经过32年的辛勤耕耘，形成了以图书、期刊、音像和电子出版为基本业务，以数字出版和信息内容服务、软件研发和信息化服务、教育培训与相关服务、产业促进与行业支撑服务等为增值业务的现代出版与知识服务业务结构。出版物内容涵盖了信息通信技术的各个分支以及工业技术、经济管理、科普与少儿、社科人文等领域，综合出版能力位居全国出版行业前列。

电子社是教育部确定的国家规划教材出版基地；是国内出版界设立博士后科研工作站的出版社和拥有互联网出版资质的单位。

电子社坚持国际化战略，十分注重开拓国内、国际两个市场，积极推行出版创新与战略转型，围绕知识内容资源延伸出版业务链，从传统出版向现代知识产品系统服务提供商转变，朝着“具有国际竞争力的以知识内容资源为核心的现代知识服务集团”的目标迈进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dzgyCBS-620932.html>