

## 翼猫YIMAO

翼猫科技发展（上海）有限公司2010年成立，坐落于中国经济、金融、贸易航运中心的上海。公司顺应时代发展节奏，2015年底进行战略转型升级，企业定位“互联网+大健康”产业，着力打造智能健康物联网综合服务平台。

### 翼猫科技积极响应“健康中国”国家战略

翼猫科技积极响应“健康中国”的国家战略，秉持科学生活理念，以实现“健康中国梦”为己任，整合大健康系统产品资源，依托线下翼猫体验服务中心会员及物联网技术支持，研发“翼猫APP”，构建“翼猫健康e家”商城，采用24小时\*7天的系统服务，提供系统的健康解决方案及产品体验，私人定制服务，为每一位会员建立数据库，科学管理健康数据，线上推广订购，线下体验服务，翼猫科技成熟的体验营销模式为大健康产业发展注入一股革新力量。

1.翼猫APP：翼猫APP是翼猫科技推出的一款线上商城购物软件。用户可在线进行商品浏览、购买、支付、订单查询、查看收益等操作，同时还能查看附近的翼猫体验店，以及了解翼猫的最新动态等。

2.翼猫平台业务管理系统：翼猫平台业务管理系统是翼猫科技于2019年推出的电商平台，整个平台包括了4个子系统：业务主体管理子系统、电商子系统、HRA评估管理子系统、内容管理子系统。翼猫平台业务管理系统致力于将翼猫科技打造为物联网大健康的B2B2C+O2O电商平台。

**大健康、大趋势、大未来 翼猫把握市场趋势，顺势而为！**

公司以智能净水系统为载体，利用先进的“互联网+”、实时在线监控、信息通信、精准广告投放、移动应用(APP)，大数据分析技术，与大健

康行业深度融合，采取跨界整合资源的商业模式，快速打造智能健康的物联网综合服务平台。为践行《“健康中国2030 规划纲要”》，公司汇聚高端技术精英，共同研发推出智能净水系统、健康风险评估系统、健康食品系统、生物理疗系统、食材净化系统等系列健康项目。翼猫首发项目是拥有自主知识产权的智能净水系统，其核心技术解决了“净水滤芯什么时候换?怎么换?由谁来换?”的行业三大痛点。智能生活净水系统将物联网的远程控制与大健康行业进行了深度融合，采取跨界整合资源，0元供机、充值使用的推广措施，快速赢得市场。目前，翼猫智能净水系统终端已覆盖全国近百万家庭、机关和单位，逐步成为安全饮水的新风尚。

## 翼猫精准传媒构建中国家庭式主流媒体

翼猫精准传媒运用物联网技术，结合大数据分析，对净水终端用户进行智能化、标签式分类，让品牌商广告能够精准送达目标客户的净水终端广告屏上。摆在用户家中的净水广告屏，再一次对广告行业进行了分割，开启了被动媒体流量黄金时代，一跃成为品牌商实现投放转化的新选择！

## 未来已来 共享未来

在新零售时代，翼猫整合优势资源，布局万亿市场，快速打造智能健康的物联网综合服务平台，开启平台合作模式，面向全国招募：区域代理商、企业合作商、个人版经销商、微创版经销商，诚邀全国热爱大健康事业的精英加入翼猫，共创、共建、共用、共享翼猫智能健康物联网综合服务平台。牵手翼猫，共享未来。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ylyimao-221748.html>