

韩愫FLWB

尚彩国际（香港）有限公司旗下美妆品牌：FLWB韩愫、艾尚彩（ISOONCY）、粟秀(SUESHOW)、丽兹（leigeen）、一束叶（Ori-leaf）、尼媞（niemi）、飘楠（pyeonan）、韩愫生态、韩愫发彩等人气品牌,系列产品以植物萃取精华的草本主义为核心，是当今追求健康生态护理的共同选择。2008年，尚彩国际（香港）有限公司在中国大陆成立——广东瑞邦（中国）日化有限公司，将FLWB韩愫系列产品迅速推及全国。

韩愫生态3D染色泡泡、韩愫生态果香染色泡泡、韩愫生态鲜花染色泡泡、韩愫生态植物颗粒染色泡泡、韩愫生态参养染色泡泡、韩愫生态活氧染色泡泡、韩愫生态空气泡泡、韩愫生态活氧梳、韩愫生态沉香滋养洗护、韩愫生态防脱护发洗护、韩愫生态香氛洗护；飘楠姜汁按摩膏、飘楠生姜洗护、飘楠防脱护发精华、一束叶、艾尚彩（ISOONCY）、丽兹（leigeen）、韩愫1881洗护、粟秀(SUESHOW)、尼媞（niemi）、韩愫头疗、韩愫发彩、果染世佳、果染膏、医用冷敷贴等多系列染护品牌产品；在中国大陆地区通过全渠道立体营销进入千家万户。

尚彩国际用心、努力作好每一件事，满怀信心迎接每一次挑战。公司坚信，只有以市场为导向，以创新为动力，以服务求生存，以品质赢未来，才能为客户创造更大价值！

与时俱进、开拓创新，是企业发展的不竭动力。只有创新，企业才能获得新的增长点，增强自身综合竞争力，从而保障稳健的可持续发展。为充满绿色魅力、竞争活力和团队合力的基业长青企业，在实事求是的基础上，始终坚持理念创新、管理创新、技术创新、服务创新和产业创新，不断开拓进取，以扎实的工作和出色的成绩，把握发展机遇，迎接市场挑战。

良好的企业管理可以调动员工工作积极性，充分挖掘创造潜力，增强企

业运作效率，明确企业发展方向。管理过程中依照精细实用的管理理念，始终坚持"创先创优重示范，将心比心重和谐，合情合理重规章，说到做到重绩效"，积极完善各项制度，科学安排岗位任务，细化操作章程规则，有效梳理沟通渠道，合理优化资源配置。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hsflwb-536779.html>