

## 高等教育出版社

成立于1954年，国内较早设立的专业教育出版机构，以出版高等教育/职业教育/成人及社会教育等教育类/专业类/科技类出版物为主的综合性大型出版社

### 品牌简介

高等教育出版社（以下简称高教社）成立于1954年5月，是新中国较早设立的专业教育出版机构之一。1960年4月，与人民教育出版社合并。1965年1月，与人民教育出版社分立，恢复建制。1972年1月，随同教育部一起被撤销。1972年7月，与人民教育出版社合并重建。1983年5月，重新恢复建制。

经过65年的发展，高教社已经成为以出版普通高等教育、职业教育、继续教育等教育类专业学术类出版物为主的大型综合性出版社，产品形态覆盖图书、音像制品、电子出版物、网络出版物、期刊、数字化教学平台及服务、教师培训等。

高教社一直是高等教育、职业教育国家规划教材出版的主要承担者。高教社出版的教材，高等教育类图书市场占有率25%，高等职业教育类图书市场占有率20%，中等职业教育类图书市场占有率33%，均居全国出版社之首。

在教育部的领导下，高教社承担了全国高校思想政治工作网、中国大学生在线两个网站的建设和运营工作，主动服务教育部党组工作部署，不断拓展高校思政教育新阵地。目前思政网已覆盖各省级党委教育主管部门、75所教育部直属高校和其他部委高校、2500所地方高校。中国大学生在线网站会员总数已达到1120万人，再创历史新高。已形成以思政网

、中国大学生在线、高校思政工作队伍培训中心、高校辅导员网络培训中心“两网两中心”为核心，以官方微博、微信、QQ空间、在线喜马拉雅音频、抖音短视频等11个移动新媒体为支撑的思政工作矩阵，覆盖面、影响力进一步扩大。

高教社大力开展出版业务转型升级，推动融合发展，取得显著成效。传统教材与在线开放课程、在线资源库融合，推出了一大批资源丰富、互联互通、特色鲜明的新形态教材，在高等教育、职业教育教材建设中起到了引领作用。新形态教材在出版总码洋中的占比逐年提升，约占40% - 45%，达到国际先进教育出版机构的水平。高教社不断探索开展在线教育、教师培训服务、考试服务等新业务，积极拓展教育出版服务产业链，现已形成“爱课程”“智慧职教”“教师网络培训中心”“虚拟仿真实验教学平台—实验空间”“高校考试培训网络学院”等多个具有影响力的在线教育服务平台网站。

在国际化方面，高教社与包括众多知名出版商在内的全球200多家机构开展广泛的合作，24个语种版本的国际型产品在世界60多个国家发行，版权输出数量在全国单体出版社中连年名列前茅。连续多次被评为国家文化出口重点企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gdjycbs-873076.html>