

HOYO

隶属于日本东川株式会社，专注于功能性护理家纺系列产品，以“健康、简约、纯朴”的产品风格和“健康环保、精益求精”的产品理念享誉海内外

品牌简介

HOYO厚祐浴巾是日本高端的浴巾品牌，隶属日本東川株式会社。品牌诞生于日本独特的疗浴文化环境中，专研沐浴相关类别产品。具备系统研发、设计、生产、运营、销售能力的全产业链国际品牌。

本着日本企业具有的工匠精神，HOYO厚祐浴巾品牌内部奉行三法流准则：1、研发法则：触感是浴巾与人接触的第一感受，为了提升触感的细节反馈，以及不同人群对触感的不同需求，HOYO厚祐提出了“触感哲学”的研发标准，运用哲学视角审视研发设计标准，将触感的物理体验提升至形而上的哲学视角进行研发。2、材料法则：巾类织物直接接触肌肤，HOYO厚祐全系产品标准均高于A类标准，0甲醛0荧光，初生婴儿可贴身使用。3、生产法则：对每一个环节每一道工序施行双重检验标准，努力做到出品零瑕疵。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hoyo-305946.html>