

ADP安德普翰

始建于1949年美国，全球较大的人力资源服务机构，能够向业界提供全面的人力资源、薪酬、税务及福利管理解决方案，于2006年正式进入中国市场

品牌简介

1949年，身为会计师的Henry Taub与合伙人一起成立了“自动薪酬公司”，开始提供薪酬服务。50多年后的今天，这家当年名为“自动薪酬公司”的企业已经从一名员工、一家客户发展成为如今的ADP（Automatic Data Processing, Inc），在全球100多个国家为650,000多家客户提供全方位的人力资本管理解决方案。2016财年ADP全球营业额达120亿美元，位居2016美国财富500强第248位。

2006年，ADP正式进入中国市场，在上海成立中国区总部。经过十年的潜心耕耘，截止目前，ADP中国区的员工数已超过500人，并在北京、深圳、中国香港地区、无锡等地分别设立分支机构，为近500家不同行业的客户提供全方位的人力资源管理解决方案。在进入中国市场之初，ADP主要是为在华的跨国企业提供全球化的人力资源外包服务。而随着中国市场需求的不断变化和业务量的不断增加，本土化战略实施迫在眉睫。基于此考虑，ADP在2009年成功收购ChinaLink，正式成立安德普翰人力资源服务（上海）有限公司，开始为中国市场提供更加全面的本土化薪酬、福利、人力资源管理系统等外包解决方案。

目前，ADP中国旗下除了为跨国企业提供人力资源外包解决方案的ADP GlobalView和ADP Streamline之外，还有专门为中国本土企业量身打造的产品线OneHR，为客户提供从人力资源、薪酬、人才管理、福利管理到公司合规性的一整套HR核心运营服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/adpadph-988018.html>