

联动文化CCPU

联动文化（北京）有限公司以城市户外led数字大屏媒体广告为主营业务，拟打造一个全国覆盖广的城市广告联播网。

在国家大力推动文化创意产业发展政策的指引下，联动文化（北京）有限公司孕育而生。依托投资方联建光电（证券代码：300269）雄厚的资本和户外LED数字大屏资源优势，公司以无可复制的速度；秉承着“以客户需求为宗旨，市场策略为导向”的服务理念，为客户提供跨域、跨界的户外传播综合解决方案。

公司目前拥有户外LED大屏资源覆盖全国100个一、二、三线中心城市的商业圈、商务中心、主干道，有效覆盖5千万人以上；目标受众锁定购买力强、消费需求旺的城市主流消费群体。凭借创新的技术，真正实现覆盖、高频率触达的户外广告全国联播网。

媒体品质是平台构建的基石。投资方联建光电作为中国LED显示行业的佼佼者，专业从事LED应用产品开发、生产和销售，为LED全彩显示应用产品提供系统解决方案。其出色的技术服务团队，成为CCPU媒体终端高质量、稳定播出的坚实保障。

为应对户外媒体数字化、社交化的发展趋势，更着力于从打造媒体品牌力的深度出发，提升广告的互动性和媒体表现的独立个性，并汇聚一批户外数字新媒体广告的创意型人才，充分开发CCPU传播潜力，为客户提供效果扩大化的传播支持。

联动不仅在与客户合作的事前事中提供个性、快捷的策划和执行方案，在事后效果评估上，更是不惜投入千万元巨资，与中国国防大学共同研发出“受众实时计数监控平台”，是为同行首创。这一平台的建立，是在户外效果评估研究方法上取得的技术性突破，让客户的投入回报变得

更加直观与量化，大大提高了与客户间的互信合作。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ldwhccpu-160732.html>