

康泽大药房KANGZE

成立于2006年，专注于医药流通，涵盖医药电商、零售连锁、批发配送等流通全产业链，基于互联网的批零一体化、线上线下一体化的综合性医药企业

品牌简介

康泽药业连锁有限公司是康泽药业股份有限公司的全资子公司，成立于2006年，是一家基于互联网的批零一体化、线上线下一体化的综合性医药企业。

公司旗下有两大品牌，“康泽”和“良济堂”。康泽品牌专注于医药流通，业务涵盖了医药电商、零售连锁、批发配送等流通全产业链。良济堂将专注于医药产品及医疗服务。公司将利用现有的渠道及产品资源优势，结合当前医药电商的发展趋势，致力于打造基于互联网服务的大健康产业平台。

公司传统批发业务、电商批发业务和电商零售业务均立足广东，覆盖全国。零售连锁实体门店主要分布于广东和重庆区域，并逐步向周边区域扩展。良济堂制药专注贵细参茸和中成药的生产，以保证各业务板块的产品供应，确保产品的质量。

公司的经营理念：不断强化电商业务，平衡各业务板块的协同发展，坚持基于互联网的批零一体化、线上线下一体化的业务模式，积极扩展和参与上下游的业务，不断强化和提升全产业链价值。

公司的发展思路：科学治理、突出专业、稳健发展。公司整个管理团队均具备专业学习和工作背景，创立10多年来，均实行所有版权和管理权

分离的法人治理结构，严格执行行业规范化管理，确保产品质量和服务质量，从而保障公司稳健发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kzdyfkan-798277.html>