

外研社

1979年创办，北京外国语大学主管，以外语教育出版为特色，涵盖全学科出版/汉语出版/科学出版/少儿出版等领域的综合性文化教育出版集团，中国外语教学与研究重要基地

品牌简介

外语教学与研究出版社（简称“外研社”）由北京外国语大学于1979年创办并主管，是一家以外语教育出版为特色，国内先进、国际知名的综合性文化教育出版机构。

外研社以“记载人类文明，沟通世界文化”为使命，依托北京外国语大学的学术优势，经过40余年的艰苦创业、拼搏创新，现每年以80多种语言出版类别丰富的图书和期刊，并积极探索教育服务转型与数字化融合创新，有力推动国际化布局与中外文化交流，取得了显著的社会效益与经济效益，被国内媒体称为中国外语图书市场上“真正意义的产业领军者”，被国外媒体称为“中国出版改革与发展的缩影”。

外研社在中宣部、教育部和北京外国语大学的领导和支持下，沐浴改革开放的春风，伴随中国特色社会主义建设的伟大实践，参与并见证了我国外语教育与文化传播事业的繁荣发展。

外研社在学前教育、基础教育、职业教育、高等教育、大众教育等领域精耕细作，成果丰硕。每年出版大量精品教材与学术力作，服务数千万名大中小学生，培训十万余人次外语教师，为推动我国外语教育改革创新、支持我国外语教师专业发展做出了重要贡献。

外研社已在全球11个国家创立海外机构，在英国牛津设立孔子学院，发

起成立“中国—中东欧国家出版联盟”。2019年度版权输出数量超过250种，为中外文化融通与文明互鉴搭建了交流与合作平台。

外研社始终坚持正确政治方向，贯彻党的文化教育出版方针，坚守出版质量，大力开拓创新，已形成大、中、小、幼学段全线出版，教、学、测、评、研综合发展，教材出版、学术出版、文化出版、大众出版、辞书出版齐头并行，国内国外市场双向拓展的新格局。

外研社积极迎接教育信息化的挑战，打造外研在线（Unipus）、外研之声等在线平台，数字化转型迈向纵深，人工智能、线上与线下日趋交融，构建和形成了“外研社+互联网”的媒体融合大平台。

外研社还通过全国基础外语教育研究培训中心、中国英语阅读教育研究院、中国外语测评中心、中国外语教材研究中心、中国职业外语教育发展研究中心等机构推动理论与实践创新，构建产研融合、协同发展的新生态。

目前，外研社已发展成为中国外语教学与研究重要基地、外语类图书出版重镇和中国企业“走出去”的典范。

面对新时代的发展契机，外研社将勠力同心，为中华民族的伟大复兴做出新的更大的贡献！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wys-832705.html>