

北京师范大学出版社

成立于1980年，北京师范大学出版集团的核心企业，出版业务涵盖学前教育、少儿教育、基础教育、职业教育、高等教育和教师教育等领域，其基础教育教材为国内公认的主流教材之一

品牌简介

北京师范大学出版社是北京师范大学出版集团的核心企业，成立于1980年，出版业务涵盖学前教育、少儿教育、基础教育、职业教育、高等教育和教师教育等领域，综合实力在同行业名列前茅。北师大版基础教育教材因其研究基础深厚、教育理念先进、编写质量上乘、服务水平专业成为国内公认的主流教材之一，在全国29个省、自治区、直辖市以及澳门特别行政区广泛使用。经过40余年的改革发展，北京师范大学出版社已经成为双效突出、实力雄厚、管理规范、运行高效的知名出版文化企业。

北京师范大学出版集团成立于2007年7月，是国内高校以教育出版为核心业务，集图书、期刊、音像、电子、网络、印刷、教育培训等多元业务于一体的出版集团，成员单位包括北京师范大学出版社（集团）有限公司、安徽大学出版社有限责任公司、北京师范大学音像电子出版社有限责任公司、北京师范大学出版集团期刊社、北京京师普教文化传媒有限公司、北京京师讯飞教育科技有限公司、北京京师印务有限公司。北京师范大学出版科学研究所的日常管理工作由出版集团负责。

北京师范大学出版集团始终坚持“扎根教育、守正创新、弘扬文化、传承文明”的出版理念，以优质教育资源的开发、集成、提供和推广服务为业务主线，形成了结构合理、特色鲜明的终身教育出版产品和服务运营模式，是国内领先的优质教育资源研发基地与出版基地。

40余年来，北京师范大学出版集团旗下出版机构出版图书总计2万余种，发行量超20亿册，出口图书近千种，积累了丰富的出版资源，形成了知名的图书品牌，在中国出版界、教育界、学术界享有盛誉。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bjsfdxcb-908206.html>