

新力地产

新力控股（集团）有限公司（股票代码：2103.HK）创办于2010年。在战略布局上，新力控股聚焦江西、长三角、大湾区、中西部核心城市以及中国其他区域的潜力城市，成功进驻50+城市。2019年11月15日，新力控股成功登陆香港资本市场，成为年轻的香港上市内房企。

对于行业来说，新力虽然是一个后起之秀。但是，新力自创始之初就把“高品质”作为品牌的DNA。从户型设计到品质施工，从选材用料到工艺工法，每个环节都要做到零失误，每个细节都要追求极致，用超越市场标准的产品力让客户感受新力对品质的用心，使新力成为品质地产中的“新锐”。

未来，新力将进一步规范产品的标准化管理，在迅速复制的同时，既保证产品品质又不失区域特色。“客户价值”是新力持续关注的问题，新力坚信品牌的传递来自客户的口碑，所以新力开创性地打造客户服务保障体系即“360悦服务”，针对客户“购房、交房、居住”全过程的所忧、所想、所需，提供多方位的服务解决方案。“永远比对手多做一步”和“超越对手的专业服务能力”都是新力践行服务的宗旨，在通往服务领域的先锋之路上，新力从未停歇脚步。

新力尊重地域价值，善待每一寸土地，通过不懈的探索和想象，从居住空间到服务体系，从商业开发到城市配套，整合商业设施、居家服务、新零售等资源配套，一步步打造以幸福社区为承载的生活平台，创见幸福无限。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xldc-379813.html>