

云裳

陕西云裳服饰有限责任公司成立于1994年，是以时尚女性服装服饰为主要产品的品牌运营商。云裳服饰的营销渠道是以西安为中心，稳步辐射全国。公司拥有自主经营的终端店铺50多家，所在区域覆盖陕西、甘肃、青海、山西河南、湖南等省份的大中城市，与当地的商场、Shopping Mal建立起良好的共赢合作关系。

云裳服饰是融合时尚潮流的代名词，精品系列涵盖女士成衣、饰品、鞋包、眼镜，以及更多代表经典生活风格等品类。不同品牌的产品组合从不同的侧面满足了时尚爱美人士的高品味个性需求。

云裳服饰秉持“以人为本、立业为公”的经营理念，用20多年的时间，培养练就了一支富有激情和创新力的营销人才队伍。其中骨干员工约300人，主要业务部门包括联营品牌营销事业部、采买品牌营销事业部、买手品牌营销事业部、奥特莱斯营销事业部、网络营销事业部等，以优秀的团队组合，共同打造西北服饰时尚的前沿高地。

云裳服饰借由强化企业的社会责任，持续从事不同形式的慈善事业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ys-249728.html>