

三联书店

具有悠久历史的知名出版社，由原生活书店/新知书店/读书出版社在1948年合并而成，以出版人文科学和社会科学图书为主，涉及哲学/历史/文学/艺术经济/政治/法律/社会生活等领域

品牌简介

生活 读书 新知三联书店是一家具有悠久历史和光荣传统的出版机构。建店八十多年来，始终秉承“竭诚为读者服务”的宗旨，恪守“人文精神，思想智慧”的理念，坚持“一流、新锐”的标准，以出版人文科学和社会科学图书为主，出版物涉及哲学、历史、文学、艺术、经济、政治、法律和社会生活等领域，在知识界和广大读者中享有盛誉，被誉为“中国知识分子的精神家园”。

1932年7月邹韬奋先生在上海创办生活书店，1948年生活书店与成立于20世纪30年代的读书出版社、新知书店在香港合并成立生活 读书 新知三联书店。1951年三联书店并入人民出版社作为其副牌。1986年1月正式恢复独立建制。1996年1月，三联书店迁入北京市东城区美术馆东街22号营业。2002年4月三联书店划归中国出版集团公司，2010年7月随中国出版集团公司改制为企业，现为中国出版传媒股份有限公司全资子公司。目前旗下有学术出版分社、文化出版分社、综合出版分社、大众出版分社、专题出版分社、信息技术与数字出版部六个出版部门；《读书》《三联生活周刊》《爱乐》《新知》四种期刊；北京三联韬奋书店、三联书店（上海）有限公司、三联时空国际文化传播有限公司、生活书店出版有限公司等分支机构。

三联书店建店以来出版各类图书8000余种。其中《陈寅恪集》、《钱钟书集》、《金克木集》、“三联哈佛燕京学术丛书”等经典著作，具有

重要思想文化价值和深广社会影响力。《傅雷家书》。《随想录》。《我们仨》。《目送》、“新知文库”等文化类读物畅销不衰，深受各界读者喜爱。“现代西方学术文库”、“文化生活译丛”、“学术前沿”、“西学源流”等丛书和译著，在介绍外国优秀思想文化方面发挥了重要作用。《金庸作品集》、《蔡志忠中国古籍漫画系列》等大众读物，在读者中产生重要影响。近年推出的《中国经济改革二十讲》、《中华文明的核心价值》等作品影响广泛，深受好评。

2015年，三联书店确立了以品牌化战略（包括品牌文化建设、品牌产品建设、品牌人才建设）为统领，以数字化战略、国际化战略、集团化战略为支撑的企业发展战略，以及书刊出版主业壮大发展、周刊全媒体运营带动业态转型、韬奋24小时书店分店建设三位一体、协调发展、共同推进的企业发展布局，目前正朝着成为现代化、国际化、集团化的著名出版企业的目标大步前进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/slsd-369883.html>