

美的置业

美的控股属下企业，以房地产开发为核心主业，主业涉及精品住宅开发/商业物业开发及运营/产城运营与物业管理服务等领域

品牌简介

美的置业控股有限公司（股份代号：3990.HK），美的控股属下企业、美的创始人何享健先生实际拥有，被纳入恒生港股通等7大指数成分股。集团成立于2004年，以“智慧生活，美的人生”为品牌理念，凭借深厚的制造业根基和科技化基因，通过智能化、工业化、数字化的高质量建造和服务，打造“5M智慧健康社区”，营造美好生活方式。

美的置业围绕“聚焦深耕，战略升级”路径，在珠三角、长三角、长江中游、华北和西南5大核心经济区的61个城市，布局295个精品项目（数据截至2020年6月30日），已进驻上海、广州、武汉、天津、郑州、重庆、成都等国家中心城市。2019年，美的置业全年合同销售金额突破人民币千亿元，发展驶入新赛道。

美的置业坚持房地产开发为核心主业，形成了“一主两翼”业务格局：主业涉及精品住宅开发、商业物业开发及运营、产城运营与物业管理服务等领域。其中，住宅开发与服务紧扣AIoT（人工智能物联网）科技时代用户对智慧、健康人居需求的趋势，独创的“5M智慧健康社区”产品战略体系，从“美的智慧M-Smart、美的健康M-Health、美的品质M-Quality、美的服务M-Service、美的生活M-Life”5大维度，为客户精细智造美好生活体验；而在两翼上，集团布局智能产业化与建筑工业化，已搭建从研发设计、生产施工，到管理运维的全价值链闭环，包括成立智慧生活研究院和整体装配生产基地，确立了一体化产品和服务优势，不断向第三方提供智慧和绿色装配式整体解决方案。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ldzy-370231.html>