

## 上海译文出版社

成立于1978年，隶属于世纪出版集团，国内大型综合性翻译出版社，专注于翻译/编纂/出版外国文学作品及社会科学学术著作，致力于传播世界经典作品、创造优质阅读价值，出版领域涵盖外国文学/外国哲学社会科学著作/外语教育用书/双语词典等

### 品牌简介

上海译文出版社成立于1978年，是国家一级出版社、全国百佳图书出版单位。四十余年来，上海译文出版社始终致力于传播世界经典作品、创造优质阅读价值，出版领域涵盖外国文学、外国哲学社会科学著作、双语词典、外语教育用书、童书、期刊杂志和数字阅读产品，稳步发展成为中国知名的外国文学出版中心、人文社会科学译著的传播重镇、原创双语工具书编纂基地、中外童书出版与教育融合平台。

上海译文出版社建立初期，曾推出过“外国文学名著丛书”“二十世纪外国文学丛书”“二十世纪西方哲学译丛”“当代学术思潮译丛”等影响力重大的品牌丛书。进入二十一世纪后，“译文名著精选”“译文经典”“译文纪实”“译文名著插图珍藏本”等品牌丛书也为上海译文出版社赢得了优良的读者口碑。上海译文出版社也是国内较早经批准与国际期刊巨头合作出版时尚期刊的出版单位。

近年来，上海译文出版社实践“两个延伸”和“两个转变”的出版理念：从品牌战略向全版权多形态战略延伸、从“引进来”为主向“引进来和走出去”双向发展延伸，从产品服务转变为知识服务，从经营产品转变为经营作者。目前已形成纸（纸质书）、电（电子书）、声（有声书）、创（文创）、课（课程）“全版权、多形态”的出版模式，并打造出上海译文天猫旗舰店、译文CLUB有赞商城、译文有声等多个新零售及

知识付费服务平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/shywcbs-204038.html>