

江苏凤凰教育出版社

成立于1984年，大型出版发行公司，以深入研发中小学基础教育教材、教辅为主，为基础教育及其他教育提供优质出版物和相关服务，产业领域覆盖多个板块

品牌简介

凤凰出版传媒股份有限公司（简称“凤凰传媒”）是全国具有较大影响力和规模大型的出版发行公司之一，兼有内容生产和渠道优势。凤凰传媒的主营业务为图书、报刊、电子出版物、音像制品的编辑出版、发行，公司教育出版、一般图书出版、图书发行等主要业务板块在国内出版集团的名次均位居前列。在巩固传统业务优势的基础上，凤凰传媒持续加大转型升级力度，积极完善产业布局，目前已形成一体化的产业链和多媒体、多业态的文化产业生态圈。

凤凰传媒辖全资及控股子公司119家。所属20多家出版机构中有6家出版社进入中国百佳出版社行列，被评为国家一级出版社。公司构建了“大中小特”相结合的发行体系，大书城、中心门店、专业书店、特色书店、小微书店和24小时书店有序分布在江苏、海南两省，拥有销售网点1327个，总建筑面积达91万平方米，网点规模和数量居全国同行前列，并拥有全国规模大型、现代化程度较高的图书物流配送中心。公司旗下海南凤凰新华出版发行公司是国内初次跨省并购重组的出版发行企业。

公司是全国中小学教材第二大出版商，大众出版位列国内出版业领头阵营，发行板块主要经济指标居全国同行前列，出版大奖获奖总数位居全国前列。在智慧教育、影视、职业教育、云计算、大数据等产业积极拓展，形成了新旧媒体有效融合、新老业务相辅相成的产业布局。公司与海外30多个国家和地区的知名出版机构保持合作，在英国、美国、加拿

大、智利、澳大利亚和新加坡设有分支机构。2014年并购美国出版国际公司，完成中国出版业较大规模收购案，2015年新设凤凰美国投资公司，建设海外文化促进中心。

产业领域主要是出版、发行、印务、影视、文化酒店、文化地产、金融投资、艺术品经营等板块。控有凤凰传媒、凤凰股份两家主板以及新广联等两家新三板上市公司。集团2012年被评为全国文化体制改革先进单位，连续十届入选“全国文化企业30强”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jsfhjycb-460181.html>