

女友杂志

女友传媒集团前身为女友杂志社，1988年创建成立，同年创办《女友》月刊。

“女友”旗下拥有4刊、1网、5微、1端，以及头条号、百家号、喜马拉雅号、抖音号等14个融媒体平台，形成了以平面期刊、数字出版为主体，集文化创意、影视策划创作、新媒体运营为一体的跨媒体、跨地区、跨国界的综合性文化传媒集团。

“女友”所倡导的爱是大爱，是爱心、关爱、博爱、人情之爱、生命平等的互爱、对地球环境的关爱等，这是现代人精神时尚的一部分。

“女友”所倡导的美是大美，人性美、人情美。

始终把广大女性的美好生活需要放在心中，时刻关注中国女性的思想变化和生存状态，立足本土、放眼国际，坚持原创，大力弘扬民族精神和时代精神，以具有人文关怀的社会责任感真实、深刻地书写好我们身处的新时代，努力把社会实践转化为媒体产品，以有筋骨、有道德、有温度的价值观输出，体现女友媒体担当，引领时尚、健康、和谐、快乐的现代生活。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nyzz-245241.html>