

地平线传媒

创立于1997年，墙体广告专业解决方案服务商，专注于企业开拓三、四、五级市场提供户外广告传播服务

品牌简介

河南地平线传媒股份有限公司成立于1997年，全心致力于为企业开发市场提供专业化的户外广告服务；2015年1月13日成功挂牌上市，成为“中国墙体广告上市企业股”。公司多年来一直坚持走专业化的经营道路，以墙体广告为优势资源和切入点，作为全国墙体广告公司的领军品牌，是《销售与市场》重要战略合作伙伴，也是业内较早通过ISO国际质量体系认证的户外传媒机构。对于每一项工程，我们都量身定做专业的解决方案，从投放规划、方案执行、运作流程、品质管控，甚至于每一位操作人员的操作水准、认识水平都做了规范，为此我们多次获得知名客户的赞誉。

目前河南地平线传媒股份有限公司已发展为包括华北、华中、华东、华南在内的全国网络性机构，已拥有优质墙体广告资源29万块，环绕着全国300个一线至四线重要地市，分布于全国100多条高速铁路、高速公路、国道、省道两侧及城镇出入口，300,000个户外墙面遍布全国，每天覆盖3亿地市主流消费群体，为企业开拓中国三、四级市场量身打造优秀广告投放！

近年来，河南地平线传媒股份有限公司重要服务的客户：支付宝、苏泊尔、中国移动、中国平安、可口可乐、统一企业、三一重工、上汽通用、诺基亚、奇瑞汽车、联想集团、海尔集团、美的集团、格兰仕、苏泊尔、TCL、康佳、康师傅、今麦郎、云南白药、鲁西化工、史丹利等1000多家知名品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dpxcl-132805.html>