

## 沁竹妍qinzhuyan

沁竹妍品牌文化 “沁竹妍”品牌的创立，将“竹”的本质作为品牌发展的主要核心文化。因为“竹”有着不一般的中国传统文化含义，竹子四季常青象征着顽强的生命、青春永驻；竹子空心代表虚怀若谷的品格；其枝弯而不折，是柔中有刚的做人原则，公司还原了竹的形体，以竹叶和竹炭纤维的产品特性组合了设计元素，设计出了“沁竹妍”。

沁，代表的是万物之源，为肌肤补充水份。竹，代表自然的纤维，为媒介。妍，代表着美丽，创造美丽容颜。沁竹妍，摄取自然之源，以竹为媒介，为你创造美丽容颜！

在风雨飘摇，竞争激烈，充满诱惑的化妆品界，竹为本心，我们顽强，我们百折不挠，无论风多大雨多猛，我们始终守住本心，屹立不倒。公司只有一个目标“为你创造美丽容颜！”

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rzyqinzh-764729.html>