

人民邮电出版社

成立于1953年，中国工信出版传媒集团旗下，工业和信息化部主管的大型专业出版社，集图书、期刊、音像电子及数字出版于一体的综合性出版大社

品牌简介

人民邮电出版社，1953年10月成立，隶属于中国工信出版传媒集团，是工业和信息化部主管的大型专业出版社。建社以来，人民邮电出版社始终坚持正确的出版导向，坚持为科技发展与社会进步服务、为繁荣社会主义文化服务，坚持积极进取、改革创新。人民邮电出版社围绕“立足信息产业，面向现代社会，传播科学知识，服务科教兴国，为走中国特色新型工业化道路服务”的出版宗旨，已发展成为集图书、期刊、音像电子及数字出版于一体的综合性出版大社。

人民邮电出版社出版领域涵盖科技出版、教育出版、大众出版，涉及信息技术、通信、工业技术、科普、经济管理、摄影、艺术、运动与休闲、心理学、少儿、大中专教材等10余个出版门类，年出版图书近万种，年销售码洋逾24亿元，在全国图书零售市场的占有率名列前茅。

人民邮电出版社出版期刊19种，包括《通信学报》、《电信科学》、《大数据》、《网络与信息安全学报》、《物联网学报》等学术期刊；《无线电》、《集邮》、《摩托车》等科普、兴趣类期刊；《米老鼠》《童趣》等少儿类期刊在相关领域均具有较强影响力。

人民邮电出版社积极顺应传统出版与新兴出版融合发展大势，年出版音像电子及网络出版物2000余种，整合优势资源建设了“异步社区”、“人邮学院”、“人邮教育”、“通信世界全媒体平台”等一系列融合发

展项目，建设“国家出版融合发展实验室”（工信出版集团）。

人民邮电出版社秉承“尊重、诚信、严谨、高效、创新”的企业精神、“员工与出版社共同成长”的企业文化，一批批优秀人才不断加入到邮电出版事业的发展中。本社现有员工700余人，一支素质高、能力强、业务精、善创新的干部员工队伍已经形成，成为支撑持续健康发展的基石。

近年来，人民邮电出版社先后有数百种图书、期刊、音像电子及网络出版物，向全国青少年推出百种优秀出版物、百强报刊、“十二五”“十三五”国家出版规划及国家规划教材、国家出版基金等重要项目，打造了专业出版、精品出版的良好品牌，具有广泛的行业和社会影响。

在出版融合、创新发展的时代背景下，在中国工信出版传媒集团的平台上，邮电出版人正以坚毅的步伐和积极进取的精神，不断深化改革、提升能力，将为建设社会主义文化强国、实现中华民族伟大复兴的“中国梦”做出新的更大贡献。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rlydcbs-973801.html>