

## 华铁传媒

创立于1995年，大交通媒体一站式解决方案服务商，集全国高铁列车媒体/高铁车站媒体/普速列车媒体/航空媒体以及旅途营销/互动体验行销/事件营销等多媒体/多业态为一体的综合型传媒集团，开创企业品牌/产品体验/商品售卖为一体的整合营销模式

### 品牌简介

华铁传媒集团有限公司1995年创立于中国北京，伴随着中国铁路发展的时代大潮，华铁传媒逐渐发展壮大，从单一的普速列车媒体代理发展成为集全国高铁列车媒体、高铁车站媒体、普速列车媒体、航空媒体以及旅途营销、互动体验行销、事件营销等多媒体、多业态为一体的综合型传媒集团。华铁传媒用了26年的时间创造了中国交通媒体发展的奇迹，成功实现了从传统铁路广告代理企业向巨型传媒集团的转型，业务版图实现全国所有省市的全部覆盖。

华铁传媒，坚持深研市场和洞察行业趋势，凭借专业、匠心和敢创敢为的精神与魄力，推进和带领铁路媒体的创新与变革。2016年开启集团化运营，在北京、上海设立双总部，在广州、深圳、南京、无锡、苏州、合肥、杭州、宁波、温州、福州、厦门、长沙、武汉、郑州、西安、成都、重庆、哈尔滨、沈阳、南昌、贵阳、青岛、济南、天津、兰州、石家庄等28个省市设有全资子公司或分公司，员工规模超千人。集团旗下拥有：华铁世纪广告有限公司、北京华铁国脉传媒广告有限公司、飞驰华夏（北京）公关策划有限公司、嗨途（北京）传媒科技有限公司、在途商贸（北京）有限公司、北京华航广告传媒有限公司、天津华脉传媒科技有限公司等多个全资子公司。

目前，华铁传媒拥有覆盖全国所有高铁到达城市的列车媒体资源，包含

高铁平面媒体、音频广播媒体、视频媒体等，以及迎合市场下沉需求的普速列车媒体。线路资源纵深南北、横跨东西，覆盖一、二、三、四线城市，形成以北、上、广、深为核心，覆盖长三角、珠三角、环渤海、成渝及长江中下游城市群等经济圈的全路网布局。

在打造全国黄金网络媒体布局的基础上，华铁传媒2017年开始布局高铁车站媒体，目前拥有北京站、北京西站、北京北站、北京朝阳站、北京南站、广州南站、南京南站、杭州东站、哈尔滨西站、沈阳北站、张家口站、济南站、徐州东站、武汉站、西安北站、兰州西站、重庆西站、成都东站、贵阳北站、福州站等全国核心高铁站，并与各大主流航空经营单位陆续展开战略合作，不仅形成车、站一体化的高铁全媒体平台，更是开启了大交通媒体营销的新时代。

在致力于交通媒体开拓和运营的同时，华铁传媒不断创新和探索新的营销模式。在“互联网+”新的经济形态下，华铁传媒以高铁媒体为支撑重心，在旅途营销、互动体验行销、事件营销等业务领域进行布局，开创了企业品牌、产品体验、商品售卖为一体的整合营销模式。在旅程中为品牌搭建起一条完整的营销闭环，形成从品牌认知到互动体验、终端引导、嫁接购买的链条，使媒体受众在接受广告信息的同时深切体验产品的价值，帮助品牌高效直达户外出行主流消费人群。

历经26年的本土化运作经验和国际传播资源整合，华铁传媒成功为金融、家电、旅游、交通运输、家居建材、食品、酒类、日化等行业众多国际优秀品牌、全国性品牌、区域强势品牌提供一系列定制化营销服务。凭借超前的服务理念、强大的媒体资源、完善的经营机制以及专业的执行团队，华铁传媒已经发展成为中国深谙本土市场的大交通媒体定制化营销专家。

未来，华铁传媒将继续致力于带领大交通媒体行业的发展，应对大交通媒体领域更趋日新月异的挑战，构建数字化大交通媒体营销的新生态。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/htcl-482852.html>