

## NewMilk纽奶乐

新西兰NewMilk纽奶乐自2015年进驻中国，于2017年顺利通过配方注册，成功获得注字批号。纽奶乐秉持高起点合作和高要求品控原则，选用南纬40—50度新西兰纯净奶源，专门定制“恒天然”旗下产品作为基粉，从生产到罐装，再到进口至中国，成功通过新西兰和中国双重质检。

凭借成熟的乳制品行业技术和丰富的团队管理经验，New Milk纽奶乐自主研发配方，为产品提供完备的技术支持，确保高品质产品的生产。纽奶乐婴幼儿配方奶粉系列自2017年上市以来，逐渐获得广大消费者的青睐与认可；纽奶乐0段孕产妇奶粉和纽奶乐4段儿童配方奶粉已分别于2019年6月和2019年8月在中国成功上市，一系列新型营养品也在陆续的研发和生产阶段，力争为消费者带来更加多元化的选择和服务。

几年来，纽奶乐以雄厚技术、专业团队、严苛品质、完善服务为理念，通过不懈努力，组建起密集的营销网络，并与全国多家孕婴童渠道建立良好的战略合作关系，销售网遍布全国，终端销售门店数量增长走向势如破竹；而在线上，京东、天猫等官方旗舰店的入驻，以及各大电商平台的口碑营销和推广，都为品牌树立了良好的口碑与形象。

与此同时，纽奶乐不仅专注生产高质量产品，更是向广大消费者传递科学健康的育儿理念。官微日常推送行业相关动态和母婴信息，并开设“乐于分享的妈妈经”专栏，科普婴幼儿哺喂知识；完善的客服服务也帮助门店快速了解品牌讯息，CRM客户关系管理系统更为优化便捷，专业的售后和客服能及时为消费者答疑解惑；产品罐底二维码可追溯全程信息，这是奶粉高品质保障的体现，更是万千妈妈的放心之选。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/newmilkn-904877.html>