

抗特驰

博隆企业在2009年初正式以全资法人公司、自主品牌包装运营的模式成立合肥博隆汽车用品有限公司，运营管理COTECI抗特驰品牌。

公司以高瞻远瞩的目光关注国际、国内市场的需求和变化，以优质的经营理念为先导，以科技创新为目标，以市场需求为导向，进军中国汽车后市场内保领域，进行三大板块进行深度营销：

一、服务站深化保养项目工程：先后为宝马、大众、通用、福特、现代等众多品牌汽车服务站提供深化保养配套技术、产品及设备赢得了广大服务站经营者的广泛认可。

二、为众多生产型企业（使用需要润滑油及设备）提供量身定做的设备保养及节能方案，为企业节能减排事业贡献力量。

三、抗特驰内保外养平价养护中心品牌连锁工程：根据中国的油品及路况、车况量身开发抗特驰引擎升级养护服务，凭借“天天开新车、养护不花钱、终身保大修”服务承诺，深受广大车主及店面的认可！目前在全国已经建店近千家。

2012年博隆企业在引进、消化国外成熟的养车模式基础上，结合公司六年的经验、团队及资源，联合品牌汽车服务站与有志于规范、良性运营汽服市场的有识之士共同打造的新的用车、养车服务的连锁品牌店面。抗特驰内保外养平价升级项目以“专注品牌、营销先行、价格公正、服务、满意”的运营理念、“专业、满意、顾问”的3S服务标准、“低碳车生活、让您爱车年轻态”的服务理念，坚持“为车主创造价值”服务宗旨，为车主创造快捷、高性价比的用车、养车服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ktc-741834.html>