

## 东浩兰生

东浩兰生集团聚焦人力资源服务、会展赛事服务和国际贸易服务三大核心主营业务，是大型现代服务业国有骨干企业集团，打造了FSG上海外服、东浩兰生会展等知名品牌

### 品牌简介

东浩兰生（集团）有限公司（以下简称“东浩兰生集团”或“集团”）是大型现代服务业国有骨干企业集团，总部位于中国上海。2020年，集团主体信用等级和债项评级均获AAA级，评级展望均为稳定。

集团打造了中国人力资源行业的领先品牌“FSG上海外服”，并获得“上海品牌”认证。目前，上海外服聚焦人事管理、薪酬福利、业务外包、招聘及灵活用工四大业务，在全国拥有170余个直属分支机构和450余个服务网点，为5万余家企业的300万名雇员提供专业、高效的人力资源服务，超过85%的世界500强企业选择了上海外服的服务。上海外服积极搭建亚太地区人力资本配置服务平台，服务网络已覆盖日本、新加坡、马来西亚、越南、泰国、韩国、菲律宾、中国香港、中国台湾、中国澳门等10余个国家和地区。

集团的会展赛事业务拥有包括展览组织、展馆运营、会议活动赛事及会展服务等多领域、全产业链的会展业务资源，打造了“东浩兰生会展”品牌，获得“上海品牌”认证。2020年，集团会展赛事业务完成重大资产重组工作，在助力上海打造“国际会展之都”上落下关键一子。东浩兰生会展致力于打造国际知名、国内领先的会展上市企业，相继主办、承办了中国国际工业博览会、中国（上海）国际技术进出口交易会、中国华东进出口商品交易会、中国自主品牌博览会、世界人工智能大会、上海国际广告节、上海国际广告技术设备展览会、上海马拉松等品牌展

会和赛事。

集团的国际贸易业务汇集国内外商品贸易、技术贸易、服务贸易、物流仓储、跨境电商、新零售等全供应链服务，旗下设有多家大型专业国际贸易及物流公司，拥有上海五矿、上海兰轻、MEHECOS等知名企业和出口品牌，经营进出口商品5000余种，涉及全球170多个国家和地区，设立了中国国际进口博览会“6天+365天”一站式交易服务平台、中国（上海）宝玉石交易中心、东浩兰生进口商品展销中心等多个功能性平台，为上海健全要素市场、提升全球资源配置能力、畅通国际国内双循环、加快国际贸易中心建设提供重要支撑。

集团拥有兰生大厦、国贸中心等多座优质物业，并注重以科技创新促进业态更新，在智慧楼宇、智慧场馆、智慧小区、智慧物业等领域崭露头角，为智慧城市建设添砖加瓦。集团为支持和促进核心业务发展，深入推进“产融结合”，组建了投资公司，打造了人力资源产业基金和会展产业基金，具备了私募股权投资基金牌照。

东浩兰生集团积极履行企业社会责任，充分彰显国企担当，提升企业品牌影响力。积极参与中国2010年上海世界博览会的申办和筹办工作；受上海市委托，集团投资建设了国家会展中心（上海），并深度参与了中国国际进口博览会的组织筹备、招展招商、展示展销、配套服务等核心工作；同时，集团积极参与2022年上海第46届世界技能大赛筹办，成为赛事战略合作伙伴，不断打响企业品牌知名度。

面向未来，东浩兰生集团将在国内国际两个市场不断提升资源配置能力，助力上海打造“国际化人才高地”、“国际会展之都”、“国际贸易中心”。到本世纪中叶，将东浩兰生集团建设成为有市场竞争力、有全球影响力的国际化的现代服务业企业集团。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dhls-688616.html>