

MSC地中海邮轮

成立于1970年，隶属于地中海航运集团，全球大型的家族邮轮品牌和集装箱船运公司，是欧洲、南美、南非和中东邮轮市场佼佼者

品牌简介

MSC地中海航运集团——地中海邮轮的母公司，是由Aponte家族的Gianluigi Aponte于1970年创立的。这位年轻的意大利海员还曾做过银行出纳，但他极富勇气和远见，在这一年购买了自己的第一艘船并创立了公司。他在1971年购买了一艘更大的船，并以他妻子的名字Rafaela为其命名，之后又在1973年购入货船USE。这三艘货船就是MSC的起点，如今MSC地中海航运公司已经拥有超过510艘船，成为全球集装箱航运的领军者。

1988年，MSC宣布进军邮轮行业，购下标志性的邮轮Monterey号。在购入Monterey号之后，MSC还买下了Lauro航运的邮轮业务，以此纪念Gianluigi Aponte的精神导师、意大利船运大亨Achille Lauro。此后公司船队又新增了Rhapsody号和Melody号两艘邮轮，MSC地中海邮轮作为MSC集团的旗下公司正式成立。

MSC地中海邮轮能够拥有世界上数一数二现代活力的船队，得益于2003年开启的一项投资额高达55亿欧元的大型投资计划。公司仅在十年间就打造了4艘“抒情”级邮轮，之后又建造了4艘宏伟的“音乐”级邮轮和4艘惊艳的“幻想曲”级旗舰邮轮。它们都拥有MSC地中海邮轮的标志性特色，融合了传统的典雅和创新的设计。

2008年，凭借在环境保护和健康安全领域的超高水准，MSC地中海邮轮成为了荣获业界推崇的法国国际检验局“六金珍珠”奖的邮轮公司。这个殊荣由国际领军级验证机构法国国际检验局授予，旨在表彰MSC地中

海邮轮符合环境保护和健康安全领域的三大国际标准。MSC地中海邮轮持续不断致力于保护海洋环境，确保为宾客提供品质良好的服务。

2014年，MSC启动了一项50亿欧元的新计划，与法国大西洋船厂和意大利芬坎蒂尼船厂合作建造四艘革命性的新邮轮，以及再建造三艘邮轮的选择权。此外，MSC地中海邮轮还斥资2亿欧元委托意大利芬坎蒂尼船厂对“抒情”级邮轮进行了扩建和翻新，这项“邮轮新生计划”于2015年底完工。这些邮轮的吨位为60000吨，并且可以容纳近2000名宾客。

2016年，投资计划第二阶段的投资额已经增至90亿欧元，并签订了意向书，将再造四艘配备新一代LNG推进技术的“世界”级邮轮。也就是说，在2017年至2026年，MSC地中海邮轮总共将有至多11艘新的新一代邮轮投入运营。MSC地中海邮轮的投资计划周期和规模均开创行业先河，是打造如此宏伟计划的全球性邮轮品牌，从2014到2026年，时间横跨了十年有余。

2017-2018年，MSC地中海邮轮联合船队的第二次扩建计划，额外订购了两艘“海岸线”级邮轮和第五艘“传奇”级邮轮。2014至2026年，总投资达到了136亿欧元。两艘“海岸线EVO”邮轮将分别于2021年和2023年交付，将展现出“海岸线”系列的成功蜕变，载客量达到5646人。第五艘“传奇”级邮轮将于2023年交付，载客量达到6334人。如同“世界”级邮轮一样，它也将采用新一代LNG推进技术，有效降低对环境的影响。四艘新一代的“高奢”级邮轮还将为宾客带来舒适新体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/mscdzhyl-821461.html>