

玛戈隆特

始于2001年，集骨瓷产品的设计、研发、制造、营销为一体的中港合资企业。玛戈隆特餐具以精致的做工及富有文化底蕴的设计，多次被选为高端宴会餐具，已成为国内极具影响力的骨瓷品牌

品牌简介

玛戈隆特的故事始于2001年。品牌创始人赵春阳先生，作为制瓷家族的二代传人，深知中国乃瓷器故乡，却缺少有影响力的国际品牌。他多年钻研制瓷工艺，不断挖掘瓷器潜藏的诸多可能性，致力于让中国瓷器品牌走向世界。

2001年，APEC首脑峰会在上海举行。由赵春阳先生领衔设计的“泰富铂金”系列瓷器，成为这次首脑峰会的专用餐瓷。“泰富铂金”凭借其富有文艺底蕴的设计理念，以及精雕细琢的匠心做工，开启了玛戈隆特的礼宾宴会之旅。2006年，玛戈隆特凭借行业品牌知名度优势，受邀成为上海合作组织元首峰会欢迎晚宴餐瓷指定供应商，担纲晚宴用瓷的设计与制造。“魅力东方”系列礼宾宴会餐瓷，让世界领略了独特的东方魅力。2008年，五星级酒店专用瓷器问世，中国元素登上国际舞台。“路易斯”系列餐瓷，荣选为奥组委官方下榻酒店专用瓷器，为来自世界各地的友人呈现了一道亮丽风景。2010年上海世博会，赵春阳带领团队再一次迎接挑战。他们将上海与世博元素融入传统青花，推出“青花宴·印象世博”花瓶，荣获“世博会金奖”，并作为世博会官方国礼，被全球200多个国家和国际组织所收藏，为中国瓷器行业赢得殊荣。不仅如此，玛戈隆特还打造了上海世博会欢迎宴会专用餐瓷——“国家盛宴”系列。

玛戈隆特秉承“国家利益高于一切”的指导思想，坚守“精益求精”的

工匠精神，深入研究每一场礼宾宴会的主题内核，力求实现中国元素与传统文化在国际重大舞台上的准确表达。

2014年，是玛戈隆特品牌发力的一年。5月配合上海亚信首脑峰会，推出“丝路盛宴”系列礼宾宴会餐瓷；8月助力南京青奥会，推出“动感青奥”系列礼宾宴会餐瓷。11月的北京APEC首脑峰会会议，玛戈隆特又成为礼宾宴会整套布置方案总策划与供应商。2015年，玛戈隆特成为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年领导人欢迎晚宴及礼宾用品的主题策划与供应商。设计主题为“和合”，源自对《道德经》中人类和合思想以及“不争”文化的深入研究。2016年，玛戈隆特受聘成为杭州G20首脑峰会宴会全案策划和餐瓷供应商。玛戈隆特以“绿水青山就是金山银山”为灵感来源，融合“西湖元素、杭州特色、江南韵味、中国气派、世界大同”的G20礼宾宴会布置基调，推出“西湖盛宴”系列餐瓷，在G20的国际舞台上“讲好中国故事”。“西湖盛宴”引来国际媒体争相报道，各界纷纷赞叹此次G20礼宾宴会餐瓷之美，成为玛戈隆特经典系列之一。2018年和2019年中国国际进口博览会，玛戈隆特推出“进博盛宴”系列礼宾宴会餐瓷，以珐琅彩玉兰花和中共一大会址打开的“石库门”为设计元素，富有上海特色，生动诠释“中国开放的大门永远不会关上”，体现“新时代，共享未来”的进博会主题。

二十年来，玛戈隆特历经十一代礼宾宴会，见证着中华民族的伟大复兴。不忘初心，方得始终。玛戈隆特从创意设计到匠心制造，二十年如一日地坚持品牌核心价值观：“践行中国新时代陶瓷文化物语表达体系与价值主张；致力成为百千年后，研究中国新时代人们生活方式与文化艺术表达的瓷器品牌。”

从礼宾宴会到家宴，玛戈隆特为您传递高品质优雅的生活方式，给家更多爱！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lgl-827573.html>