

林海雪原

吉林省林海雪原酿酒有限责任公司建于2004年6月，厂址位于“中国人参之乡”、“中国蓝莓之乡”抚松县泉阳镇，是集种植、加工和销售为一体的民营企业。

现公司占地6万多平方米，建筑面积33850平方米。现有员工300多人，有中高级职称12人，大专以上学历30人。公司下设生产部、技术部、销售部、财务部、材料部、后勤部。公司主要产品蓝莓白酒、蓝莓果酒、蓝莓饮料（含蓝莓果脯）三大类200多个品种。

公司自成立以来，依靠本地资源优势，与国内白酒生产企业携手，酿造出“林海雪原”牌醇和的东北文化名酒。开创的蓝莓白酒，成功申报国家技术专利，通过生产许可QS认证、国际质量保证体系ISO9001-2000认证；蓝莓饮料、蓝莓冰酒通过有机食品认证。

2007年与吉林省农业大学食品研究院签定共同开发长白山特产技术合作合同，使公司有了自己的产品研发机构，保证了产品的更新换代。2008年又与国家果酒及国蔬饮品质量监督检验中心签定技术合同，共同开发研究蓝莓系列新产品，改善老产品，保证了产品质量，提升了企业的科研水平和产品档次。

2009年公司在进行了市场调研后决定，在保证白酒、果酒的目前生产能力和销售业绩有少量提升外，加大对蓝莓产品生产力度和市场营销。目前，公司生产的蓝莓白酒已销往国内东三省及华北地区，蓝莓果酒、蓝莓饮料、蓝莓果脯等销往全国各地。

2010年4月，公司针对特殊人群开发了低糖蓝莓饮料产品，该产品建设条件和产业优势明显、产品附加值高，综合效益好，符合国家和吉林省产业政策。该项目采取了“公司+基地+农户”的合作模式与6个乡镇700多

户进行合作，通过与农户的利益结合，可促使项目区域内农村种植业的发展和增加农民致富的渠道，并对农村产业结构调整、农村劳动力转移起到推动作用，有利于和谐社会建设，此外，还可带动当地的运输业和包装业等一批关联企业的发展，拉动地方经济发展，增加财政收入，实现富企裕民，具有良好的经济效益和社会效益。

公司的成功经营不但使本企业效益明显，也拓展丰富了市场需求的视野，为当地的下岗、社会闲散人员解决了生活难题，为本地居民提供了更多的就业渠道，为和谐社会建设做出了自己的贡献。

公司在运作过程中注重诚信，与各地经销商建立了良好的合作关系，使公司在发展上得到良性发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lhxy-959878.html>