

北京文化

成立于1997年，知名影视娱乐传媒品牌，专注于构建电影/电视剧/综艺/艺人经纪/新媒体/IP授权运营与文化旅游于一体的娱乐全产业链平台

品牌简介

北京文化（A股上市公司，股票代码000802）全称北京京西文化旅游股份有限公司，是一家全产业链影视娱乐传媒集团。

公司于1998在深交所上市，背靠优质旅游文化资源。自2013年起，北京文化启动向影视娱乐业转型，先后收购摩天轮文化传媒、世纪伙伴文化传媒、星河文化经纪等在华语影视娱乐业享有盛誉的公司。2016年4月，随着世纪伙伴和星河文化正式并表，北京文化正式转型泛娱乐产业，通过整合娱乐产业上下游资源，搭建多位一体的泛娱乐产业链，专注于成为泛娱乐产业的优秀企业。

北京文化是当下泛娱乐产业布局科学合理的公司。公司秉承“一横一竖，形成大娱乐产业模型”的核心战略，积极构建电影、电视剧、综艺、艺人经纪、新媒体、IP授权运营与文化旅游七大板块的产业布局，打造影视娱乐的全产业链平台。

横向从IP源头开发，整合电影、电视剧、综艺等多元化内容生产，延伸开发主题公园、游戏、衍生品授权等；纵向与院线、电视台、视频网站三大平台强强联合，进行多方位资源发布与整合，打造全产业链影视娱乐集团。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bjwh-424407.html>