

轻生活

轻生活，是一个专注于女性卫生巾设计、研发、销售的互联网快消品牌。“轻简有度”为品牌初衷和原则，“设计+体验”为品牌核心，口号：温暖且个性，善待细节的个人护理品牌。

提出：“爱不一定要通过玫瑰、包包、钻石来表达，细节流露出的爱更为朴实、纯粹。”99%的男性没有给另一半买过卫生巾，而90%的女生认为，特殊时期收到另一半为自己买的卫生巾，会觉得幸福和感动。

轻生活通过“线上购买”、“每月一盒”、“18+8+8日夜护”科学配比的套装售卖方式，解决了男性消费者购买的尴尬与对卫生巾的不了解。并为每位男性顾客提供一张照片，可制作两人的合影和情话，由轻生活打印出来并随礼盒寄给对方。这一小举动无疑增添了女性收到的惊喜感。

随着经济能力的提升，新时代女性对生活品质有了越来越高的要求。然而国内卫生巾品牌不断爆出负面新闻，国内市场缺乏高级品牌，进口品牌在品质方面相对稳定，却又存在价格高，购买周期长，难以分辨真伪等问题。

轻生活个人装的推出，旨在为对生活品质有追求的新时代女性，提供精致选择。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rsh-582856.html>