

吉芝奴

2002年，吉芝奴企业进入中国市场，2005年，旗下调整内衣品牌戴芝蒂正式上市，其绿色生态的品质，舒适的上身效果，受到众多顾客的追捧。十六年来，企业与全球众多绿色生态原材料巨头先后达成战略合作，旗下五大品牌专注于呈现真正让顾客安心的生态内衣，让生态内衣这一健康产物帮助女性呵护乳腺健康。

成立以来，吉芝奴企业一直坚持对产品的高品质要求，企业要分享的是让顾客安心的生态内衣。为此，团队从原材料开始把关，所有原材料均由全球绿色生态材料商提供，并且与企业合作的原材料商，均必须通过欧洲环保机构Oeko-TEX 认证；结合全产业链绿色环保的生产控制，精心打造让顾客安心的生态内衣。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jzn-924061.html>