

曼斯布莱顿Mensplanet

布莱顿男装是专为现代男士提供新绅士着装解决方案的时尚品牌，布莱顿主张把“正装休闲、自由搭配”的新着装风格，以及“时尚商务、时尚生活”的品牌精神带给每位都市精英。作为南山智尚推出的服务于大众的主流时尚男装品牌，布莱顿一经面世便异常的抢眼。

布莱顿商品细节分为“时尚”、“优雅”、“经典”三个风格系列，用于满足不同年龄段的需求，同时品牌注重设计、强调细节、追求品质，并因此逐渐成为追求新绅士着装风范者的最爱。

布莱顿这种时尚的生活主张带领中国男装进入一个新的分水岭，为目前中国商务男装注入了新的血液和活力。为实现这种时尚的着装体验，在产品细节上，布莱顿设计团队依据消费者的不同工作、生活场景将产品分为“公务”、“时尚”、“假期”三大系列，为热爱生活的男士提供工作和生活多元化的着装解决方案。

山东南山智尚科技股份有限公司由南山集团控股，于2020年在深交所上市（南山智尚，股票代码300918），持有“南山”、“缔尔玛”商标。

南山智尚是毛纺织服装产业链一体化公司，主营业务涵盖精纺呢绒及服装产品的研发、设计、生产与销售。公司综合装备实力位居同行业先进水平，是领先的大型精纺紧密纺面料和现代化西服生产基地。

南山智尚以“科技创新”为核心驱动，通过两大技术创新路径不断提升企业创新水平。南山智尚在全国设有29个分公司，构建了完善的线上、线下营销服务网络，连接企业与市场，沟通产品与顾客，充分满足了市场客户的短、平、快服务需求。

南山智尚面料及服装品牌是公、检、法、司、金融、化工、航空、教育

、轨道交通、能源、电力等行业的主要供应商，南山面料品牌海外客户遍布全球，是多个奢侈品品牌的重要供应商。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lbldmen-619443.html>