

金冠豪

深圳市金冠豪木业有限公司，为满足外销的需求成立于2000年，从一开始，公司就以实木整装定位为公司的发展策略。公司和意大利富盛名的实木制作世家爱博尔合作，将意大利雍容、华贵、优雅的家居文化艺术带到中国。产品曾经在意大利米兰家具展上亮相，博得中外客户的一至好评。经过多年的发展，公司在产品设计、工艺制作、生产流程、品牌运作等方面颇具优势。

金冠豪作为集开发、设计、生产、销售为一体的自主创新型整装企业，目前生产的产品包括：原木门、原木楼梯、原木家私、实木吊顶、实木护墙板、实木衣柜、实木书柜、实木橱柜、实木酒柜等全屋整体木制品。多年来，金冠豪始终坚持以诚信为本，以质量为发展，以原创设计为引擎的经营理念。

公司严格遵循ISO9001：2008国际管理标准，严格执行国际环保标准，不断吸取德国，意大利门窗，家具设计制造精华，并引入专业的生产设备以及管理机制。产品远销中东、欧美等国。从2008年起，开始专注国内市场，并取得巨大声誉。

金冠豪目前在红星美凯龙、居然之家、喜盈门、富森美家居、大明宫等国内建材卖场有近200家专卖店，拥有近180余亩现代化生产基地，实际厂房面积6万平米，实现年产木门8万套，整体家居10万平米的生产能力。公司现有员工600余名，其中意大利产品设计师2名，国内高级设计师和技术人员150余名，专门从事整装结构搭配设计，以及订单分解，工程设计支持等服务。公司较早在业内实现订单信息化管理，较早在业内实现经销商赔付承诺书。较早在业内开办品牌运作营销商学院，对经销商多方位（设计、营销、推广等）立体培训。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jgh-799955.html>