

兄弟高登眼镜

作为较早开始连锁经营的眼镜企业，兄弟高登眼镜从单店经营开始，KK娱乐城不断复制自身成功的运营模式进行扩张。经过二十多年的不断发展壮大，公司目前已在珠三角地区开设了数十家眼镜连锁店，在香港和内地也设立了多家分支机构，拥有员工1000多人，成为国内眼镜连锁业中举足轻重的领军企业。

兄弟高登眼镜通过对顾客消费习性的深入研究，打破行规，跳出变相打折的泥沼，在行业内推出“明码实价”的销售策略，利用大规模采购的优势降低上游成本并让利于消费者，使顾客朋友远离各类打折陷阱，放心满意地选配眼镜。不仅获得顾客朋友的好评，也成为行业中有远见的企业参照的范本，令其纷纷效仿。

同时兄弟高登眼镜还引进POS电脑联网销售系统，为每一个顾客建立档案，全程跟踪顾客的视力变化，提供完善的售后服务。兄弟高登眼镜还通过推出十二项免费服务，开设休闲、娱乐、购物为一体的多功能店等来满足顾客配镜之外的个性化需求。

二十多年来，兄弟高登眼镜和国际、国内众多的眼镜类产品生产代理商等展开积极合作并保持着良好的关系，与卡地亚、都彭、登喜路、芬迪、古驰、凯文克莱恩等全球品牌代理商结成了品牌联盟，与法国依视路、美国博士伦、日本尼康、德国蔡司成为了战略伙伴。强大的后盾，使兄弟高登眼镜不仅在同类产品的采购成本上低于其他眼镜零售商，为“明码实价”提供先决条件，令顾客受益，还为各种流行的商品能在第一时间上柜销售提供强有力的保证，及时将“时尚、品位”的产品提供给顾客朋友。

另外，兄弟高登眼镜还时时与各合作品牌开展独特的品牌推广活动，联手推出各种让利营销，不仅让顾客朋友去感受、体验各类全球先进、时

尚的眼镜产品，还让顾客朋友享受到兄弟高登眼镜优惠。兄弟高登眼镜与国际领先视光学仪器生产代理商也建立了紧密的合作关系，使兄弟高登眼镜在硬件设施上也能做到与国际水平同步，将先进的视光学设备配备在每一家连锁店中，保持自身在行业的专业领先地位。目前，兄弟高登眼镜每一家连锁分店都配备了尼德克、拓普康等品牌的大型综合验光仪，还在行业内引进了青光眼检测仪、内读式验光仪等，为精确的给顾客朋友提供验配服务提供了有力保障。

兄弟高登眼镜将明确未来的战略发展方向，开拓国内眼镜市场，不断规范完善经营管理机制，以行业发展为己任，打造中国较具影响力的连锁企业。实现超越客户的期望值，追求服务质量的零缺陷，不断完善管理机制，达到质量管理的标准化，为关注人类视力保健贡献更大的力量和承担更多的社会责任。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xdgdyj-906987.html>