

小恒水饺

主打O2O模式的互联网水饺品牌，采用全手工制作饺子，以皮薄/筋道/易消化为特色

品牌简介

小恒水饺隶属于北京思家餐饮管理有限公司采用线上线下双向经营模式，倡导安全、绿色、健康的饮食理念。产品采用优质面粉、剔筋冷鲜肉和应季蔬菜，包制过程充分尊重食材原本的味道，生产出“家的味道”的手工水饺。北京思家餐饮管理有限公司励志做中国饺子领域的引导者和创新者，让饺子文化走向世界，让小恒水饺成为中国美食的名片。

目前北京思家餐饮管理有限公司旗下小恒水饺已有100余家直营店，10余家外卖店遍布北京、天津等城市核心商圈，拥有3家中央工厂，千余名员工。并完成了包括真格基金、险峰华兴、青松资本、竞技创投等投资方的四轮融资。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xhsj-327062.html>