

长城乳业

张家口长城乳业有限公司是在1956年建厂的原国有企业张家口市牛奶厂的基础上改制重组而来，注册资金1500万元。在60多年生产经营中，长城乳业不断完善企业管理制度，建立健全科学、规范、有效的生产经营管理体制。公司主要从事原奶、液态奶（含巴氏杀菌乳、发酵乳、调制乳、灭菌乳、含乳饮料等）、奶粉的加工与销售；拥有利乐砖、玻璃瓶、八连杯、纸塑杯、百利包等产品生产线。现具备日处理生鲜奶能力三百吨，可生产六大系列二十多个产品。

公司不断加强现代化管理制度的建设，逐步建立了科学、规范的管理体系。2017年8月，公司与老牌国企广州风行乳业股份有限公司成功签订战略合作协议，风行乳业以超过50%的股份成为控股股东。

为了加速提高公司人员整体素质，使企业发展尽快跃上新的台阶，借鉴国企管理和技术方面的先进经验，公司先后多次派出涵盖生产、技术、质检、营销等各方面中高层管理人员到风行乳业学习培训。同时大力推进实施技术革新，积极开展技改扩能，及时跟进、消化吸收、储备乳业先进技术等，通过控制前端质量，不断提升长城乳业品质标准。

为了保证优质奶源，公司在怀安县左卫镇投资3000余万元，兴建了集约化奶牛养殖基地及奶牛养殖场，大力构建自有现代化示范奶源基地。引进纯进口良种奶牛，学习与借鉴领先的牧场管理系统，从源头上做好乳制品的安全、优质。

除了自建牧场外，未来公司将与多个规模型牧场建立战略合作关系，实行统一饲料、统一兽药、统一防疫、统一技术服务、统一清洗、统一管理的“六统一”模式，即合作牧场的奶牛饲养、奶牛医护和软硬件设施等均与自建牧场相同，奶牛养殖实现了规模化、现代化，保证优质奶源的稳定供应。

公司在原有百利包、八连杯、瓶酸奶、纸塑杯等生产线的基础上，于2017年10月新引进瑞典利乐砖生产线，建立利乐砖液态奶车间。通过生产设备改扩建和技术革新工作，丰富产品种类、提升产品质量，为市场的不断壮大提供有力支撑。

公司低温产品在运输过程中采取全程冷链，从挤奶、加工、储运，产品温度始终保持在2—6℃。同时公司开展订奶到户业务，近200名送奶员的投递队伍，在每天清晨将长城牛奶投递到千家万户。优质的服务让广大消费者足不出户，就可以享受到新鲜安全的长城乳制品。

资金的引入、先进管理技术的融合，借助风行乳业在奶牛养殖、供港供澳、学生奶推广、营销模式创新、产品研发等方面的经验和管理优势，长城乳业着力打造“优质、高产、生态、安全”的标准化牧场和加工基地，抓住京津冀一体化发展、2022年冬奥会等机遇，不断提升核心竞争力，更好地为广大消费者提供安全、营养和优质便捷的服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zcry-261448.html>