

康桥地产

成立于2003年，全国知名的房地产企业，围绕传统地产开发的主体，构建产业文旅、大服务体系（包括大教育/大健康/大社区/大商业/租赁住宅）为两翼的全生命周期运营商

品牌简介

康桥集团，2003年成立，经过18年发展，成为全国知名的房地产企业。目前业务涉及房地产开发、产业文旅、大服务体系，包括（大社区，大商业，教育，健康，租赁住宅）、代建、装饰等领域。

截至目前，康桥集团业务聚焦郑州康桥、河南康桥、江浙区域、珠三角区域、湘鄂赣区域、京津冀区域、西部区域等7大城市区域。累计服务项目277个、累计开发量3000余万方、拓展社区等5700余万方、服务业主57万余户。

18年来，集团顺应时代发展大势，在注重企业发展的同时，把握中国社会发展趋势，围绕传统地产开发的主体，构建产业文旅、大服务两翼发展的美好生活服务商。在以人文精神为载体，“品质筑家，相伴一生”为使命的同时，康桥坚持“一个主体两翼发展”的战略，以人文关怀引领产业品质升级，积极推进行业健康发展；从住宅生态环境要求，到构建人文品质空间的追求，为满足人民对美好生活的各方面需求，做出积极贡献。

康桥集团以人为尺度，把匠心融入建筑，从对城市、生活、空间的价值考究，沉淀出“景观、建工、物业、体验、研发”的康桥产品核心竞争力“5+好房”，打造更具品质的高端产品。

大道行思，取则行远。未来，康桥将顺应全球经济发展趋势，专注于人、企业、城市可持续发展的人文理想，建立开放性、多元化、共生共荣的生态体系，促进行业和社会的共同进步；践行企业社会责任，为员工提供自我发展和成长的平台，为客户提供更贴心、更品质的服务，为社会的发展与进步做积极贡献。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/krdc-177371.html>