

京学教育

高起点、高品质的综合性教育集团，业务涵盖婴幼儿中心/幼儿园/国学馆/儿童中心/英语学习中心/中小学/国际学校等领域，国内具有品牌影响力和知名度，赢得广大家长的口碑

品牌简介

京学教育集团（原北大公学教育集团）遵循“三维教育，高维成就”的教育理念，是一家高起点、高品质、综合性教育集团，业务涵盖婴幼儿中心、幼儿园、国学馆、儿童中心、英语学习中心、中小学、国际学校等领域，以及教育培训、电子教学等教育产品，旗下数百家幼儿园以及数十所中小学校遍布国内主要城市。

京学教育集团采取多元化品牌策略，背靠名校，品牌资源雄厚，长期在教育领域耕耘，在国内积淀了广泛的品牌影响力和知名度，赢得了广大家长的口碑。京学教育集团旗下由四大中心组成，包括教研中心、事业发展中心、运营中心、支持中心。该组织架构支撑集团业务的长期可持续性发展。

集团秉承“三维教育，高维成就”的教育理念，是此教育理念的创造者及成功实践者。坚持“尚自然、展个性、开心智、育精英”的培养目标。教育理念成功贯彻至教育体系的各个环节。

通过长期实践，总结出一套自主研发的、原创性强、实用性好、精细化、吸收全球教育精髓的运营管理和教学体系。对旗下机构运营的每一个环节都形成标准化，真正实现了“用成功复制成功”、“用更好创造更好”。

总部拥有精英市场队伍，包括创意、视频、设计、网络营销、品牌策划、自媒体运营等团队，擅长市场营销与推广，为国内合作伙伴提供强大市场支持。

拥有完善的人力资源培训体系，包括“小分子”、“大分子”线上培训体系、线下幼师名园名校培训班等综合培训。提供人力资源、招聘派遣、绩效考核、奖励制度等全套理论与实践支持。

拥有完善的人力资源培训体系，包括“小分子”、“大分子”线上培训体系、线下幼师名园名校培训班等综合培训。提供人力资源、招聘派遣、绩效考核、奖励制度等全套理论与实践支持。

总部有强大的产品研发能力，提供从产品创意、产品设计、产品加工、产品制作到物流发货全链条供应服务。强大的供应链体系为国内学校、幼儿园发展提供了保障并向家庭提供教育产品，支持了电子商务业务的发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jxjy-812074.html>