

山湖海SHANHUHAI

山湖海集团扎根于深圳，是一家管理有效、发展稳健、高速成长的综合性企业集团。集团以房地产开发为主业，涉足商业、酒店、文化旅游、产业园区等与房地产相关配套及协同产业，通过均衡运营与精细管控的经营模式，打造涵盖规划设计、工程建设、营销策划、装饰装修、物业服务等全流程产业链，形成了一体化的开发模式，取得了良好的经济效益和社会效应。

在住宅领域，山湖海集团经过多年的精耕细作，逐步完成了广东、广西、湖南、贵州、湖北等全国5大区域战略布局，形成了“上城系”、“府系”、“滨海系”、“都市系”四大经典产品系。截止目前，集团开发涵盖30余座城市40余个项目。未来，集团版图将拓展至华中、华东、华南等更多的区域和城市，打造更多优质项目，服务于人民对美好生活的向往。

在产业地产领域，山湖海集团依托自身产业发展，着力产业园区开发，立足粤港澳大湾区，开发了依托中山大学（深圳）和重大科技基础设施群，主要发展以生命健康、生物医药、高端装备和科技文创四大产业为主的深圳光明山湖海科技广场，和打造国家瓷文化产业示范基地，搭建全链条服务平台的深圳龙华山湖海文创广场，布局大湾区重要城市东莞的大新产业项目，以及广西积极融入粤港澳大湾区的项目——数字贺州产业园项目。未来山湖海集团将继续以市场需求导向，打造更多数字+产业为主导的优质产业园。

山湖海集团坚持“品质成就价值”的价值观，集合国内外设计团队的智慧与才华，全程携手行业知名合作伙伴，如Aecom、日清、霍普、迈思、筑博、华森、北京中外建、中建等，通过全流程管控体系，达到资源合理优化配置。自2019年以来，集团针对从土地获取到产品交付的开发全流程，建立产品标准化和管理标准化体系，分别从设计、营销、成本

、工程、开发进行有效管控，形成统一的工作流程、成果标准及评估体系，为集团坚持和贯彻执行在各区域内产品品质第一、展示区第一、性价比第一，“三个第一”目标的达成奠定了坚实的基础。集团将“铝模+爬架”的先进建筑工艺和“工法样板引路”的施工管理办法植入每一栋精品建筑中，用沿海一线思维和经验建设中国，凡到之处，立建标杆。

山湖海集团坚持将产品与服务融入品牌发展战略，倾心打造集团产品力品牌IP“创享+”，脚踏实地从产品、服务、社区、品牌四大维度出发，不断进行多元化的产品研发、不断完善升级的居住需求、不断拓宽用户体验界面，不断满足人们对美好生活的追求与向往。

山湖海旗下专业物业管理公司，引入创新服务理念，六大精细化社区关照系统，从生活关照、秩序关照、环境关照、修护关照、问询关照、智能关照方面入手，覆盖业主们的点滴日常，温暖生活每个瞬间。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/shhshan-332076.html>