

## 小米有品

小米有品，原名米家有品，是小米公司精品生活购物平台，也是小米“新零售”战略的重要一环，依托小米生态链体系，用小米模式做生活消费品，将小米的“极致性价比”延伸到生活家居领域的方方面面

### 品牌简介

目前已涵盖家居、日用、餐厨、家电、智能、影音、服饰、出行、文创、健康、饮食、洗护、箱包、婴童等各大生活消费品品类。

小米有品秉承小米始终坚持做“感动人心、价格厚道的好产品”的理念，作为小米在生活消费品领域的主阵地，有品致力于为用户提供高品质、高颜值、高性价比、有科技感的生活消费类产品。

以“有品生活，更好选择”为品牌理念。精心打造并挑选品质好物的同时，精简产品数量，做到好东西不用挑放心买，为用户打造“更好选择”的精品生活购物平台。

小米有品作为一个开放但品控严格的生活购物平台，除了小米、米家及生态链品牌，有品还引入大批优质的，拥有设计、制造、销售、物流、售后等完整链条能力的第三方品牌产品，并扶持三方品牌独立发展，共同为用户打造有品质的生活。

目前已入驻有品的小米生态链品牌有：90分、贝医生、Yeelight、智米、青米、紫米、云米、1MORE、Aqara、8H、花花草草、捷耐拓等；目前已引入的第三方优质企业品牌有：每晚、贝瓦、火候、原素、柒號、社谷制菓、365WEAR、一悟一什、米卡米卡、逸香、无染、COTTONSMITH等。

2015年7月上线的【小米众筹】也是有品平台的一大特色，诸多智能科技前沿酷玩的产品为用户带来了更多的尝鲜体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xlyp-955171.html>